

Novos produtos

CROCANTÍSSIMO SABORES DE BOTECO



Crocantíssimo, marca do Grupo Bimbo, traz novamente, em edição limitada, os Sabores de Boteco. A linha conta com a novidade Salsicha com Mostarda, o sabor Salaminho com Limão, que foi sucesso na primeira edição e agora faz parte do portfólio da marca, e Picanha com Alho, que voltou a pedido dos consumidores. Além de crocantes, os *snacks*



são leves por serem assados e produzidos com óleo de girassol. Com sabor marcante de salsicha e molho de mostarda, o sabor Salsicha com Mostarda possui tempero inovador, ideal para quem gosta de novas experiências. Já o sabor Salaminho com Limão traz o inconfundível sabor de uma porção de salame com toque do limão. E o sabor Picanha com Alho possui um sabor único. O alho dá o toque especial a um dos pratos de boteco favoritos dos brasileiros, a picanha no *réchaud*. A linha Crocantíssimo Sabores de Boteco está disponível em embalagem de 45g. SAC: 0800 702 4626 - bimbo.com.br



PEITO DE FRANGO COZIDO E DESFIADO



Light, prático, saboroso e pronto para servir. Essas são as características que a Bordon, marca da JBS, conseguiu reunir no novo peito de frango cozido e desfiado da marca. Indicado para quem quer manter uma alimentação saudável, o produto é perfeito para um *wrap* rápido, um sanduíche de baixa caloria ou até pratos mais elaborados, como um escondidinho de batata ou mandioca, fricassê, lasanha e para molhos especiais. Cada 100 gramas do produto têm apenas 99 kcal. É só abrir a embalagem e colocar a mão na massa. O peito de frango cozido e desfiado Bordon está disponível em embalagem com 300g. SAC: 0800 770 4100 - jbs.com.br

WAFER EM EMBALAGENS ON THE GO

A Isabela, marca que pertence ao portfólio da M. Dias Branco, apresenta sua nova linha de biscoitos recheados Wafer Lanchinho. A novidade está disponível nos sabores morango e chocolate, em embalagens de 30g. Em função do formato *pocket*, os novos biscoitos Wafer Lanchinho Isabela são prá-



ticos, ideais para levar na lancheira, na mochila ou para um lanche no meio do dia. A linha de biscoitos wafers conta ainda com wafer mini nos sabores limão siciliano, chocolate intenso e chocolate com avelã, em embalagens de 110g, e wafers nos sabores baunilha, chocolate, chocolate branco, limão, morango, chocolate com avelã, chocolate com cereja e chocolate tipo suíço, em embalagens de 145g. Atualmente, a Isabela possui um portfólio com mais de 70 itens e está presente em diversos momentos na vida dos consumidores da região Sul do país com produtos como massas, torradas e biscoitos diversos. SAC: 0800 702 1117 - isabela.com.br

BISCOITOS DE CAFÉ

A linha de biscoitos de café Coffee Joy acaba de chegar ao mercado brasileiro. Disponíveis em três opções de embalagem: caixas de 90g e de 180g e display com 18 unidades individuais de 45g, os biscoitos Coffee Joy são crocantes e contêm um suave sabor de café, além de serem ideais para diversas receitas. O lançamento dos biscoitos Coffee Joy incrementa o portfólio da marca Indonésia Mayora, que está no mercado desde 1977. A novidade chega ao Brasil com exclusividade pela importadora Gourmand Alimentos. SAC: (11) 3842-5050 - gourmand.com.br



FUMAÇA LÍQUIDA

Produtos defumados são iguarias caras, já que o processo de defumação é longo e complexo. No entanto, existe um “truque” de mestre na cozinha que facilita a obtenção do sabor, aroma e cor diferenciados aos alimentos. A Latinex, como distribuidora de alimentos *premium* e *gourmet*, apresenta a linha de fumaça líquida Smart. São duas versões 100% naturais: sabor original nogueira e sabor noz pecã. Os produtos estão disponíveis em embalagens de vidro, contendo 148ml. SAC: (41) 3022-7273 - latinex.com.br



CHANDELLE® CHANTILLY

A marca Chandelle®, que trouxe diferenciação para o segmento de sobremesas refrigeradas ao lançar sua linha com chantilly, está mais uma vez inovando ao apresentar conhecidos sabores dos brasileiros em uma especial combinação de sobremesa. Os tradicionais doces churros e paçoca, a partir de agora, podem ser degustados na versão que une a cremosidade de Chandelle® a uma camada de chantilly, feito com creme de leite. As duas novas opções são edições limitadas e complementam a linha que já conta com os sabores chocolate e caramelo. Todas as versões podem ser encontradas nas principais redes varejistas do Brasil, em modernas embalagens transparentes, com duas unidades de 100g cada. SAC: 0800 770 2460 - nestle.com.br

IOGURTE COM AMORA

Chega ao mercado mais uma novidade refrescante da Perfetto: o Variatta iogurte com amora. Carro-chefe de vendas da Perfetto, a linha Variatta já possui oito outros sabores e é reconhecida por sua embalagem transparente, que valoriza o visual do produto. O novo Variatta iogurte com amora, feito com massa cremosa de iogurte e calda de amora, entra no mercado em potes de 1,8 litros. a Perfetto é a quinta maior indústria de sorvetes do país. Contando com mais de 100 produtos comercializados entre picolés, cones e potes de tamanhos variados, a marca tem alta capacidade de produção e está presente nos Estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Goiás, Distrito Federal e Espírito Santo. Atuando com o slogan “Sorvete de verdade”, a empresa destaca-se pela diferenciação dos sabores e qualidade dos ingredientes utilizados na produção de toda sua linha. SAC: (16) 3145-9555 - perfetto.com.br



COOKIES EM NOVOS TAMANHOS



A Richester, marca da M. Dias Branco, amplia sua linha de produtos e lança opções maiores de cookies. Disponível nos sabores baunilha e chocolate, os biscoitos têm textura única, além de serem crocantes, com generosas gotas de chocolate. O lançamento, que pertence a linha Amori, está disponível em pacotes de 40g (4 cookies) e 60g (6 cookies) e deixa ainda mais completo o portfólio da marca Richester, que é comercializada nas regiões Norte, Nordeste, Minas Gerais e Rio de Janeiro. A marca conta também com as



linhas Escureto, Superiore e Animados Zoo. As duas novas apresentações do produto são práticas, já que os pacotinhos podem ser facilmente levados para qualquer lugar. A Richester produz e comercializa biscoitos, massas, farinha e farelo de trigo, margarinas e gorduras vegetais, *snacks* e bolos. É líder de mercado em biscoitos e massas no Brasil; é a quarta empresa em massas e a sexta em biscoitos no *ranking* global. SAC: 0800 702 5509 - richester.com.br

PAÇOQUITA CREMOSA COM CHOCOLATE

A Santa Helena lança a Paçoquita cremosa com chocolate. Inédito no Brasil, o produto foi desenvolvido pelo núcleo de inovação da Santa Helena, atendendo a pedidos de consumidores. A novidade chega ao mercado para ampliar uma linha que já conta com as versões tradicional e zero. A Paçoquita cremosa com chocolate é comercializada em embalagem única de 150g. Em função de sua ótima textura e cor, possui uma infinidade de possibilidades de consumo, tanto pura ou acompanhada de pães, biscoitos, frutas e até mesmo como ingrediente de receitas, como recheio de bolos e doces. A Paçoquita é o mais tradicional doce de amendoim do Brasil e muito conhecida dos brasileiros. Em sua versão cremosa, além da tradicional e com chocolate, também há uma versão com zero adição de açúcar. SAC: 0800 727 3008 - paçoquita.com.br



TIC TAC MAÇÃ VERDE

Tic Tac inicia 2017 trazendo um novo sabor, em edição limitada, para compor o seu portfólio de produtos: Tic Tac maçã verde. A novidade chega para reforçar o portfólio regular da marca, que já conta com os sabores laranja, menta, morango, tormenta, cereja e maracujá, frutas Como Te Gusta e hortelã mix. Presente há quase 18 anos no Brasil, Tic Tac é uma das marcas do Grupo italiano Ferrero, que está no mercado mundial há mais de 45 anos. A marca é vencedora do prêmio ABRAS na categoria Pastilhas, pelo maior índice nacional de vendas no setor de supermercados. O Brasil é o segundo país do mundo que mais consome Tic Tac, atrás apenas dos Estados Unidos. O Grupo Ferrero atua por meio de suas marcas Kinder, Nutella, Tic Tac, Ferrero Rocher e Raffaello. SAC: 0800 701 6595 - ferrero.com.br



CREME DE RICOTA EM NOVA EMBALAGEM

A Barbosa & Marques, fabricante dos produtos Regina, lança as novas embalagens do creme de ricota nas versões tradicional e *light*, com layout mais atrativo, sem perder a identidade da marca. As embalagens das duas versões passou por uma mudança na tecnologia de impressão e, agora, possui rótulo *sleeve* termoencolhível, responsável por deixar as imagens e os textos mais nítidos e com brilho. O creme de ricota é um produto leve, dietético e de sabor suave. Ainda que a versão



tradicional possua baixo teor de gordura, a marca possui a versão *light*, com a redução de 34% das calorias e 48% de gordura, mas sem perder o sabor e a textura já conhecidos. As duas opções oferecem 61mg de cálcio a cada 30g. As novas embalagens já estão disponíveis nas gôndolas em embalagens práticas, fáceis de serem manuseadas e permanecem com o tamanho de 250g. Além disso, são indicados para consumo puro, em torradas e pães. SAC: (33) 3277-9111 - regina.com.br



IOGURTE ENTRE REFEIÇÕES

A empresa de laticínios Verde Campo, pioneira no desenvolvimento de produtos lácteos sem lactose, acaba de lançar o Entre Refeições, iogurte nos sabores morango e tradicional. Com 35 calorias em cada copinho de 90g, com zero gordura, zero lactose e adoçado com stévia (adoçante natural), o iogurte, da linha Lacfree, é uma opção para lanches rápidos entre refeições e as atividades do dia a dia. Com o conceito de “poucas e boas calorias”, o produto foi desenvolvido para atender a uma demanda crescente dos consumidores que tem buscado cada vez mais produtos que trazem o conceito de *snack* saudável, ou seja, lanches práticos e nutritivos. O Entre Refeições segue o conceito “Poucas e boas calorias”, oferecendo uma opção



de alimento mais consistente com uma quantidade calórica suficiente para manter uma pessoa bem nutrida até a próxima refeição. O Entre Refeições pode ser encontrado em supermercados de todo o Brasil. SAC: 0800 031 0426 - verdecampo.com.br

BISCOITOS DA MARCA GALO



A Selmi, detentora das marcas Renata e Galo, amplia seu portfólio e apresenta duas novidades para o mercado: os biscoitos laminados Galo Cream Cracker e Galo Água e Sal. As novidades são produzidas em uma das maiores máquinas de biscoitos do mundo, a italiana Imaforni, que garante mais eficiência à produção e qualidade aos produtos. Saborosos, leves, folheados e livres de gorduras *trans*, os lançamentos são adequados para todos os momentos do dia. As embalagens *flow pack*, seladas e herméticas, garantem crocância por muito mais tempo, além de evitar a oxidação e o envelhecimento do produto, conferindo segurança para o consumidor no momento da compra e preservando a qualidade dos biscoitos. SAC: 0800 115 855 - selmi.com.br

BALA GELATO



Fruittella, marca de balas da Perfetti Van Melle, traz para o mercado brasileiro um sabor exclusivo. Trata-se da novidade Fruittella Gelato, que apresenta um toque de frescor ao sabor das frutas vermelhas, em uma receita cremosa como os sorvetes italianos. A bala conta com um ingrediente que proporciona a sensação de gelar a boca. O portfólio da marca ainda conta com os sabores morango & creme e caramelo. A marca Fruittella é fabricada e distribuída pela Perfetti Van Melle, uma das líderes globais do mercado de *candies* e gomas. A empresa foi fundada em 1946, na Itália. Em 2001, uniu forças com a Van Melle da Holanda. Hoje, a empresa, com sedes na Itália (Lainate, Milão) e na Holanda (Breda), está presente em 150 países espalhados pela Europa, Américas, Ásia, África e Oriente Médio. No Brasil, a empresa está sediada em Vinhedo, interior de São Paulo. SAC: 0800-551412 - perfettivanmelle.com

MEU BIJU CULINÁRIA GAÚCHA

A marca Meu Biju, da Josapar, traz uma novidade especial para os gaúchos e apreciadores da culinária gaúcha: o arroz Meu Biju Culinária Gaúcha. O produto é indicado para a realização de pratos típicos, como arroz com galinha e carreteiro, ou sobremesas, como arroz doce. Além disso, o grão é diferenciado por conta do seu formato curto, arredondado e transparente e na sua consistência extremamente cremosa após cozimento. Além do tradicional arroz Tio João, a Josapar está presente no mercado com o arroz e o feijão Meu Biju, a linha de alimentos em pó à base de proteína isolada de soja - *SupraSoy* -, entre outras marcas, como azeite Nova Oliva, Soy+, Beleza, Exato, Tio Mingote e No Ponto. SAC (53) 3284-1000 - josapar.com.br



SALPET APERITIVO



Triunfo, marca do portfólio da Arcor do Brasil, apresenta Salpet Aperitivo. Assado e crocante, o novo *snack* é uma opção prática de petisco. São três sabores: cheddar e bacon, picanha com alho e pizza pepperoni. Redondinho e em tamanho menor que o biscoito tradicional, Salpet Aperitivo vem em embalagem de 70g. O desenvolvimento da embalagem buscou trabalhar com elementos ligados ao conceito de bar, como a imagem da mesa de madeira e o *lettering* "aperitivo assado e crocante" escrito em no estilo de uma lousa tradicional. Prático, o novo Salpet Aperitivo é ideal para assistir um futebol com os amigos, acompanhar um churrasco de domingo ou mesmo um lanche da tarde. SAC: 0800 055 8450 - arcor.com.br

CEREAIS MATINAIS



A Nestlé® apresenta o mais novo integrante da sua linha de cereais matinais: CHEERIOS® Mel. O lançamento é ideal para um café da manhã para toda a família. Possui quatro tipos de cereais integrais (aveia, milho, trigo e arroz) além do sabor mel. Reconhecida por todo o

mundo, a marca CHEERIOS® conta com 74 anos de história e já é sucesso de vendas em 45 países da Europa, América do Norte, América Latina e África. O cereal traz uma combinação de sabor e nutrição, ajudando a manter uma rotina equilibrada, uma vez que além de conter cereais integrais como principais ingredientes, o produto ainda possui fibras, vitaminas, minerais e cálcio. Com o icônico formato de "O", CHEERIOS® Mel possui textura crocante e sabor inconfundível. SAC: 0800 770 2457 - nestle.com.br