



## Caros leitores,

Hoje, escolhi a solução da facilidade! Vou, simplesmente, reproduzir *ipsis litteris* as palavras do juiz federal Sérgio Moro.

“Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 0,50, tirando fotocópia pessoal na máquina Xerox do trabalho, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 5,00, levando para casa a caneta da empresa, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 25,00, pegando uma nota mais alta, na hora do almoço, para a empresa reembolsar, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de roubar R\$ 30,00 de um artista, comprando um DVD pirata, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 250,00, comprando uma antena desbloqueada que pega o sinal de satélite de todas as TV's a cabo, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 469,99 da Microsoft, baixando um Windows rackeado num site ilegal, não se perde a oportunidade.

Quando se tem a oportunidade de furtar R\$ 2.000,00, escondendo um defeito do seu carro na hora de vendê-lo, enganando o comprador, não se perde a oportunidade.

Muitos não perdem nenhuma oportunidade, devolvem a carteira, mas furtam o dinheiro, sonégam imposto de renda, dão endereço falso para adquirir benefícios que não tem direito, etc., etc., etc.

Bom, se você trabalhasse no Governo e caísse no seu colo a oportunidade de roubar R\$ 1.000.000,00, com certeza, se você não perde uma oportunidade, iria aproveitar mais esta oportunidade. Tudo é uma questão de acesso e oportunidade.

O povo brasileiro precisa entender que o problema do Brasil não são só dúzias\* de políticos no poder lá em cima, pois eles são apenas o reflexo dos quase 200 milhões de oportunistas aqui embaixo. Os políticos de hoje foram ontem oportunistas e se não mudarmos a estrutura de valores de nossa sociedade e trazer a Ética e a Moral como pilares do comportamento, nunca seremos um povo realmente honesto e justo!”

Sérgio Moro

**\*Tomei a liberdade de alterar no texto de Sérgio Moro, a palavra meia dúzia por dúzias; considerando o número de políticos sob investigação policial pelos mais diversos crimes, estou mais perto da realidade do que o próprio Sérgio Moro!**

Boa leitura!

Michel A. Wankenne

# Aditivos Ingredientes

## EDITORA

Márcia Fani (Mtb) 19.876

[editora@insumos.com.br](mailto:editora@insumos.com.br)

## DIRETOR COMERCIAL

Jean-Pierre Wankenne

[jean-pierre@insumos.com.br](mailto:jean-pierre@insumos.com.br)

## INTERNATIONAL SALES MANAGER

[international@insumos.com.br](mailto:international@insumos.com.br)

## DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Marilena Santana Santos

[financeiro@insumos.com.br](mailto:financeiro@insumos.com.br)

## DEPARTAMENTO DE ASSINATURAS

[assinaturas@insumos.com.br](mailto:assinaturas@insumos.com.br)

## ATENDIMENTO

[atendimento@insumos.com.br](mailto:atendimento@insumos.com.br)

## ARTE & DIAGRAMAÇÃO

Jeferson Giacomo

[jeferson@insumos.com.br](mailto:jeferson@insumos.com.br)

## CEO & FUNDADOR

Michel A. Wankenne, MBA

[wankenne@insumos.com.br](mailto:wankenne@insumos.com.br)

## ASSISTENTE DE DIRETORIA

Benigna Rosa Oliveira

[rosa@insumos.com.br](mailto:rosa@insumos.com.br)

Tiragem da edição: 10.600

## Escritório na República Popular da China

### Jinchen Business China

Sophia Wu & Mabel Woo

[insumos@163.com](mailto:insumos@163.com)

Tel: (+86) 577 8636 3807

Fax: (+86) 577 8841 9856

Cel.: (+86) 188 5870 4707

EDITORA  
**insumos**

[www.insumos.com.br](http://www.insumos.com.br)

Tel.: (11) 5524-6931

Fax: (11) 5685-5558

Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º  
04674-225 - São Paulo, SP

A revista Aditivos & Ingredientes é uma publicação bimestral da Editora Insumos Ltda. É dirigida aos processadores de alimentos e bebidas. Publicações da Editora: revista Aditivos & Ingredientes, Guia do Comprador Aditivos & Ingredientes, revista Funcionais & Nutracêuticos, Guia do Comprador Funcionais & Nutracêuticos, revista Sorvetes & Casquinhas, Guia do Comprador Sorvetes & Casquinhas – Edição Verão e Inverno.

Filiada a

**anatec**  
[www.anatec.org.br](http://www.anatec.org.br)

## SUMÁRIO

Editorial	4
Entrevista - Angélica Salado, analista de pesquisa da Euromonitor International	8
Mercados, Empresas & Cia.	11
Produtos acabados - Lançamentos	21
Wellfood Ingredients - Evento reúne o que há de melhor no segmento de ingredientes funcionais, nutraceuticos e suplementos alimentares	26
Duas Rodas - Um biscoito, grandes possibilidades	28
Os flavonóides na prevenção da oxidação	30
Os diferentes tipos de óleos vegetais	40
Caderno Especial - A&I na indústria de carnes	50
Informativo ABIAM	64
Empresas citadas nesta edição	66

## SECCIONES

Editorial	4
Entrevista - Angélica Salado, analista de pesquisa da Euromonitor International	8
Mercados, Empresas & Cia.	11
Productos acabados - Novedades	21
Wellfood Ingredients - Evento reúne a los mejores del segmento de ingredientes funcionales, nutraceuticos y suplementos dietéticos	26
Duas Rodas - Una cookie, grandes posibilidades	28
Los flavonoides en la prevención de la oxidación	30
Los diferentes tipos de aceites vegetales	40
Cuaderno Especial: A&I en la industria cárnica	50
Informativo ABIAM	64
Empresas citadas nesta edição	66



### AAK - Sua primeira opção em soluções de óleos e gorduras vegetais especiais

Mais de 140 anos de experiência em óleos e gorduras vegetais fizeram da AAK uma das maiores empresas líderes mundiais na fabricação de óleos e gorduras vegetais especiais para aplicação nos mais diversos segmentos. Atualmente, a empresa conta com 20 unidades de produção e instalações de customização, além de escritórios comerciais em mais de 25 países. AAK está presente em mais de 100 países ao redor do mundo, possibilitando alcance global ao mesmo tempo em que são atendidas as necessidades locais dos clientes nos diversos setores em que a empresa atua, como Bakery, Chocolate & Confectionery, Dairy & Ice Cream, Infant Nutrition, Food Service, entre outros.

Localizada em Jundiá, possui unidade de produção multi-óleos e multi-processos, de alta tecnologia, flexível e com grande capacidade para atender aos mais diferentes clientes e suas demandas. Equipe comercial e técnica comprometida, com foco no cliente, o Centro de Inovação para clientes e o AAK Academy são algumas das ferramentas utilizadas para fortalecer parcerias e desenvolver o trabalho de Co-Development com os clientes na busca das melhores soluções.

Com a abordagem Co-Development e todas as capacidades implantadas, a AAK claramente responde às principais tendências e drivers no ambiente desafiador do mercado. Isso é verdade não somente para os clientes que buscam produtividade, eficiência e economia, otimização de formulações, desenvolvimento de novos produtos e soluções sustentáveis, mas também para consumidores que buscam saúde e bem-estar, nutrição e funcionalidade, preços acessíveis, conveniência e sustentabilidade.

*Nós somos a AAK - The Co-Development Company*

# AAK

Tel.: (11) 4431-0000

[aak.com](http://aak.com)