

BEBIDAS FUNCIONAIS CONSUMIDORES BUSCAM ENERGIA EQUILIBRADA E PROLONGADA E MELHOR DESEMPENHO MENTAL

O mais recente estudo internacional realizado através de uma pesquisa da Beneo sobre bebidas funcionais, apresentado em junho de 2011, mostra que os consumidores, independente de sua nacionalidade, esperam que suas bebidas funcionais lhes ofereçam tanto energia prolongada e equilibrada quanto uma melhora no desempenho mental. A pesquisa quantitativa, realizada na Alemanha, Reino Unido e Estados Unidos, se concentrou nos benefícios que os consumidores esperam de suas bebidas energéticas, bebidas esportivas e águas funcionais.



NOVAS FORMAS DE ENERGIA E DESEMPENHO MENTAL FORNECEM A CHAVE PARA O FUTURO DAS BEBIDAS FUNCIONAIS

Aparentemente, o desejo pelo fornecimento de energia de boa qualidade e atenção mental não está restrito às fronteiras nacionais. Os resultados da mais recente pesquisa da Beneo mostram que “energia prolongada”, “energia equilibrada”, e “desempenho mental” figuram nos primeiros lugares entre os benefícios que os entrevistados esperam de suas bebidas esportivas, energéticas e águas funcionais. O Dr. Christian Niederauer, Market Research Manager da Beneo,

comenta que foram registradas apenas diferenças mínimas entre os setores de bebidas na pesquisa entre consumidores, mas a mensagem continua clara: bebidas funcionais têm que fornecer novas formas de abastecimento de energia e desempenho mental se quiserem ser bem-sucedidas em longo prazo.

Os entrevistados alemães, britânicos e norte americanos citam “energia prolongada” e “energia equilibrada” como seus benefícios preferidos para bebidas esportivas. Ao consumir bebidas energéticas, todos os entrevistados destacam a “energia prolongada” (Reino Unido: 84%, Alemanha: 81%, Estados Unidos: 87%) como de suma importância. Apenas os Estados Unidos preferem o “desempenho mental” (88% contra 87%). O abastecimento com “energia equilibrada” recebe

uma alta pontuação dos entrevistados quando se fala no consumo de águas funcionais (81% dos americanos, 84% dos britânicos e 76% dos alemães).

QUANDO E ONDE?

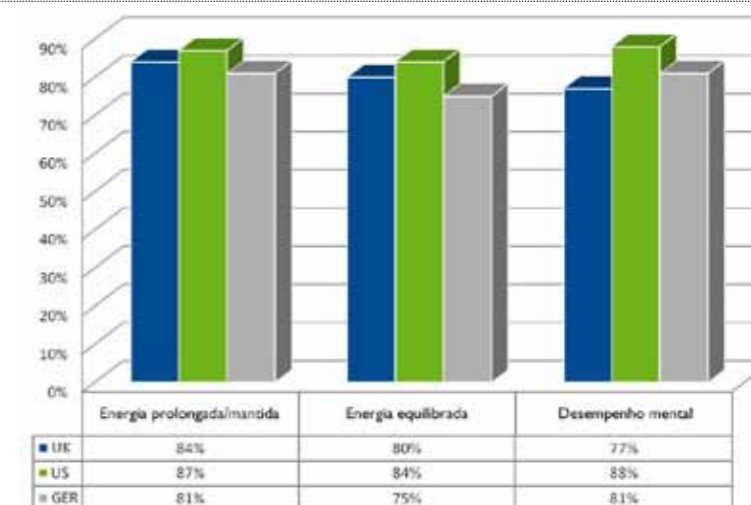
A frequência com a qual bebidas energéticas, esportivas e águas funcionais são consumidas difere dramaticamente no Reino Unido, Estados Unidos e Alemanha. Com 30% dos entrevistados norte americanos consumindo frequentemente bebidas esportivas todo mês, esta categoria de bebidas parece ser a mais favorecida no mercado norte americano (bebidas energéticas: 18% e águas funcionais: 20%). Os entrevistados alemães e britânicos também mostram uma diferença em sua frequência de consumo mensal, com 31% dos alemães preferindo águas funcionais (bebidas energéticas: 23% e bebidas esportivas: 24%) e mais de um terço (36%) dos entrevistados britânicos preferindo consumir bebidas energéticas (bebidas esportivas: 31% e águas funcionais: 16%).

Não é apenas a frequência de consumo das bebidas funcionais que varia, dependendo do país ou tipo de bebida funcional, mas também os horários nos quais estas são consumidas. Parece que todos os países concordam que é melhor consumir bebidas esportivas durante a prática do esporte (62% dos entrevistados alemães, 51% dos britânicos e 60% dos norte americanos). Por outro lado, os entrevistados alemães sentem a necessidade de uma energia extra durante a noite, com 52% consumindo uma bebida energética neste período, ao contrário dos entrevistados britânicos e norte americanos, que preferem consumir este tipo de bebida durante o dia ou durante o expediente (Reino Unido: 49% e Estados Unidos: 62%).

FADIGA NACIONAL?

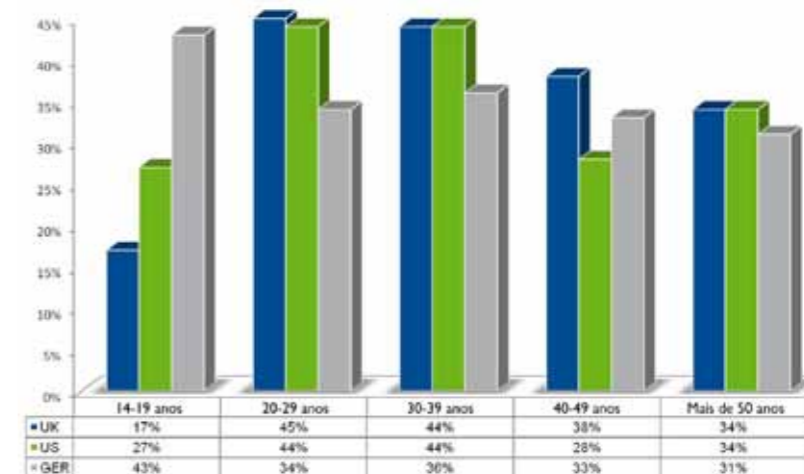
A coerência entre todos os entrevistados por uma necessidade de energia prolongada e contínua pode ser explicada, em parte, por uma percepção de falta de energia entre estas nações. As mulheres entrevistadas no estudo da Beneo são as que mais sentem “falta de energia” (Estados Unidos: 47%; Reino Unido: 43% e Alemanha: 39%).

O QUANTO SÃO IMPORTANTES OS BENEFÍCIOS QUANDO SE PENSA EM UMA BEBIDA ENERGÉTICA



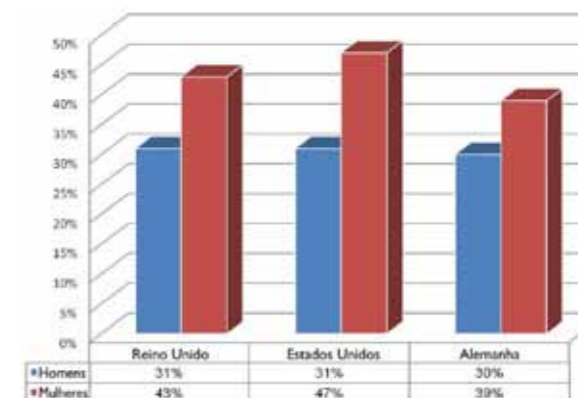
Benefícios como “energia prolongada/mantida”, “energia equilibrada”, e “desempenho mental” são mais citados por parte dos consumidores quando se trata de bebidas energéticas.

"SINTO-ME CANSADO E SEM ENERGIA"



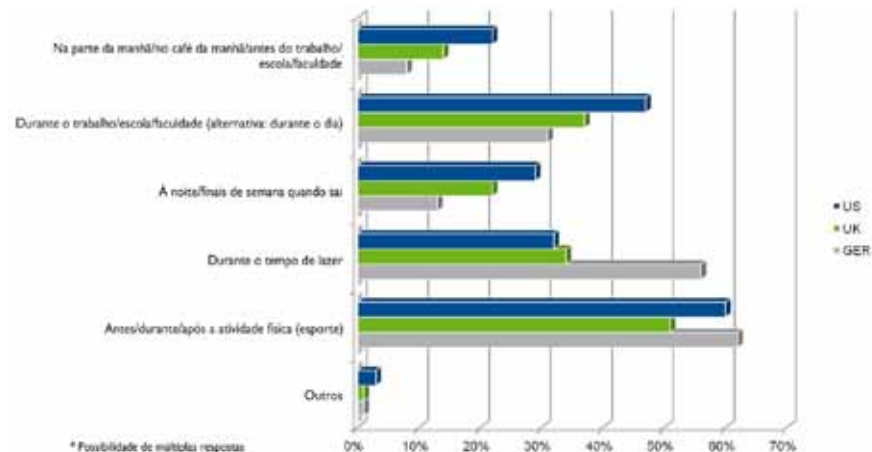
Os adolescentes alemães estão com mais baixos níveis de energia. Enquanto no Reino Unido e nos EUA os grupos com idades entre 20 a 29 e 30 a 39 anos estão sentindo mais falta de energia.

"SINTO-ME CANSADO E SEM ENERGIA"



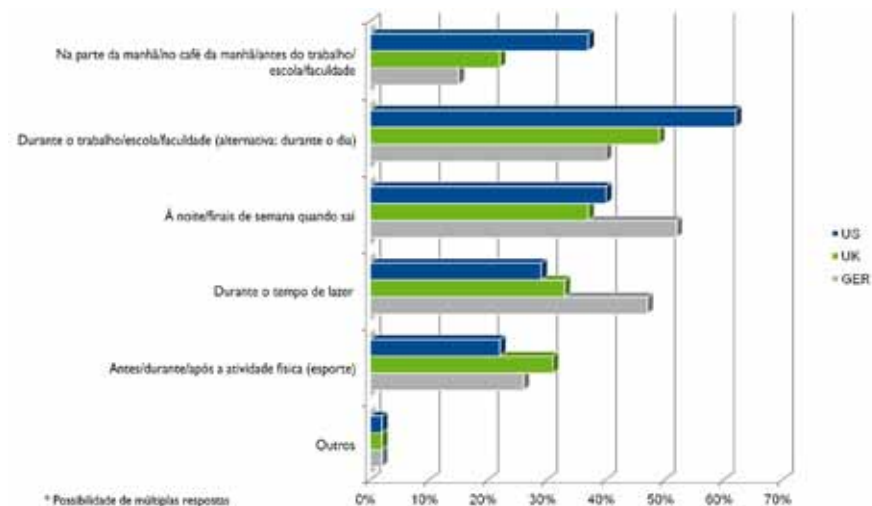
Independente da nacionalidade, as mulheres nos EUA, Reino Unido e Alemanha se sentem mais cansadas do que os homens.

"QUANDO / EM QUAIS SITUAÇÕES* VOCÊ INGERE BEBIDAS ESPORTIVAS"



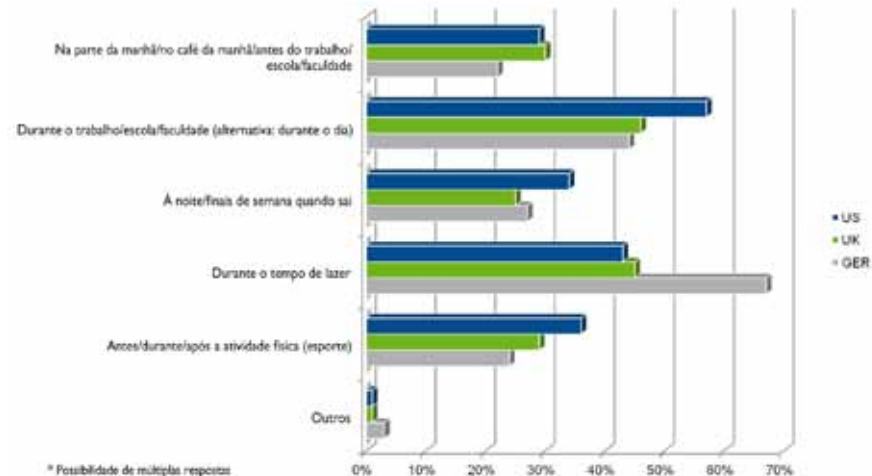
Embora os entrevistados alemães consumam muita bebida esportiva durante o seu tempo de lazer, os entrevistados em todos os países concordam que as bebidas esportivas são melhores quando consumidas durante a prática de esportes.

"QUANDO / EM QUAIS SITUAÇÕES* VOCÊ INGERE BEBIDAS ENERGÉTICAS"



Os entrevistados alemães sentem necessidade de energia quando saem, 52% consomem bebidas energéticas, ao contrário dos entrevistados dos USA e do Reino Unido, que preferem consumir bebidas energéticas durante o dia ou durante o trabalho.

"QUANDO / EM QUAIS SITUAÇÕES* VOCÊ INGERE ÁGUAS FUNCIONAIS"



Todos os entrevistados consomem água funcional principalmente durante o dia ou no seu tempo de lazer.

Ao mesmo tempo, esta falta de energia está presente em diversas idades em todos os países, independente do sexo: na Alemanha, são os adolescentes que mais estão lutando (43%) contra os baixos níveis de energia. Enquanto que no Reino Unido e Estados Unidos os grupos com idades entre 20 a 29 e 30 a 39 anos, respectivamente, são os que mais estão sentindo que lhes falta energia (Reino Unido: 45% e EUA: 44%).

“Na Beneo estamos comprometidos com uma contínua pesquisa sobre as preferências do consumidor, para garantir que possamos assessorar da melhor forma nossos clientes atuais e potenciais no desenvolvimento de produtos. Pesquisas como esta asseguram que os clientes tenham todas as informações e suporte que necessitam da Beneo para desenvolver, produzir e comercializar produtos novos, inovadores e relevantes. Os resultados da pesquisa na Alemanha, Reino Unido e Estados Unidos confirmam nossa crença de que os consumidores continuam a procurar por novos caminhos para aumentar sua energia e desempenho na categoria de bebidas funcionais. Estamos bem posicionados para maximizar as oportunidades de desenvolvimento de novas bebidas funcionais com o nosso carboidrato da próxima geração, a Palatinose™”, comenta o Dr. Christian Niederauer.

O carboidrato da próxima geração, a Palatinose™ (nome genérico: isomaltulose) da Beneo, fornece a energia completa do carboidrato em forma de glicose durante um período de tempo mais longo. A glicose é a fonte de energia para o desempenho físico e mental. Por ser de baixa glicemia, libera a energia de forma equilibrada, sem picos ou quedas bruscas do nível de glicose no sangue. Desta forma, também apoia uma maior oxidação de gordura durante a atividade física. Além disso, é o primeiro carboidrato totalmente digerível e inofensivo para os dentes.



Beneo

www.beneo.com