



## A qualidade da informação ...!?

Em recente publicação tratando dos *Indicadores da Qualidade da Informação Jornalística* me deparei com uma interessante definição de “qualidade jornalística”, justificando quase totalmente, a pobreza das informações que recebemos pela mídia em geral (escrita, falada, televisiva, etc). O conceito de qualidade no jornalismo é definido como o grau de conformidade entre as notícias publicadas e as expectativas da audiência, consideradas as expectativas da audiência em duas dimensões: dimensão privada, relativas a seus gostos, preferências e interesses pessoais, e dimensão pública, relativas ao interesse público como Valor-Notícia de Referência Universal.

É claro que a parte mais preocupante dessa definição não é a qualidade intrínseca da informação, mas o nível de expectativas da audiência. Tecnicamente, se as expectativas são baixas, qualquer abobrinha passa a ser uma informação de qualidade!!! Considerando o nível intelectual e cultural médio de nossa população, pode-se concluir, *ceteris paribus*, qual é o nível médio de qualidade de nossa informação jornalística. Isto explica claramente porque as vezes um país como a Bélgica fica geograficamente deslocado para as proximidades do México, ou porque Suíça e Suécia são um país só e outras aberrações comumente escutadas nos meios de comunicação. É claro que os gênios culturais da imprensa esportiva detêm a palma nesse mundo. A mega audiência que eles têm irá depois repetir e passar para frente - à la vontade (como eles falam erroneamente!)- as “inculturas” assimiladas. Informações de qualidade também não são, com certeza, aquelas fornecidas por algum dinossauro do mundo esportivo globesco, cuja acuidade visual é tão grande que consegue ser o único a ver coisas diferentes do que milhões de espectadores enxergam.

Pelo menos, em nossas revistas, tentamos ao máximo eliminar essas barbaridades (Tchê!) e difundir informações com qualidade intrínseca garantida! Boa leitura!

Michel A. Wankenne

## Rumo a 1.000.000 de hits mensais!

[www.insumos.com.br/aditivos\\_e\\_ingredientes/](http://www.insumos.com.br/aditivos_e_ingredientes/)

Site de referência no setor de alimentos e bebidas.

- » Notícias diárias
- » Pesquisa de ingredientes
- » Artigos técnicos
- » Guia de fornecedores
- » Feiras & eventos



# Aditivos Ingredientes

## EDITORA

Márcia Fani (Mtb) 19.876  
[editora@insumos.com.br](mailto:editora@insumos.com.br)

## DIRETOR COMERCIAL

Jean-Pierre Wankenne  
[jean-pierre@insumos.com.br](mailto:jean-pierre@insumos.com.br)

## INTERNATIONAL SALES MANAGER

[international@insumos.com.br](mailto:international@insumos.com.br)

## DEPARTAMENTO FINANCEIRO

Marilena Santana Santos  
[financeiro@insumos.com.br](mailto:financeiro@insumos.com.br)

## DEPARTAMENTO DE ASSINATURAS

[assinaturas@insumos.com.br](mailto:assinaturas@insumos.com.br)

## ATENDIMENTO

[atendimento@insumos.com.br](mailto:atendimento@insumos.com.br)

## ARTE & DIAGRAMAÇÃO

Assuero Dias  
[assuero@insumos.com.br](mailto:assuero@insumos.com.br)

## CEO & FUNDADOR

Michel A. Wankenne, MBA  
[wankenne@insumos.com.br](mailto:wankenne@insumos.com.br)

Tiragem da edição: 10.600

## Escritório na República Popular da China

Jinchen Business China  
Sophia Wu & Mabel Woo  
[insumos@163.com](mailto:insumos@163.com)  
Tel: (+86) 577 8636 3807  
Fax: (+86) 577 8841 9856  
Cel.: (+86) 188 5870 4707

EDITORA  
**insumos**

[www.insumos.com.br](http://www.insumos.com.br)

Tel.: (11) 5524-6931

Fax: (11) 5685-5558

Av. Sargento Geraldo Santana, 567 - 1º  
04674-225 - São Paulo, SP

A revista Aditivos & Ingredientes é uma publicação bimestral da Editora Insumos Ltda. É dirigida aos processadores de alimentos e bebidas. Publicações da Editora: revista Aditivos & Ingredientes, Guia do Comprador Aditivos & Ingredientes, revista Funcionais & Nutracêuticos, Guia do Comprador Funcionais & Nutracêuticos, revista Sorvetes & Casquinhas, Guia do Comprador Sorvetes & Casquinhas – Edição Verão e Inverno.

Filiada a

**anatec**  
[www.anatec.org.br](http://www.anatec.org.br)

## SUMÁRIO

Editorial	4
Mercados, Empresas & Cia.	6
Coluna Jurídica	19
Produtos acabados - Lançamentos	20
O Grupo Fufeng	24
Fermentação e produtos lácteos fermentados	28
Hidrocolóides - Funções e aplicabilidade	40
Caderno especial:A&I na indústria de laticínios	49
Bta. - Evento marcado pelo otimismo e projetos futuros	60

Informativo ABIAM	64
Empresas citadas nesta edição	66

## SECCIONES

Editorial	4
Mercados, Empresas y Cia.	6
Columna Legal	19
Productos acabados - Novedades	20
El Grupo Fufeng	24
La fermentación y productos lácteos fermentados	28
Hidrocoloides - Funciones y aplicabilidad	40
Cuaderno Especial:A&I en la Industria de Lácteos	49
Bta.cierra una edición marcada por el optimismo y losproyectos de futuro	60
Novedades de ABIAM	64
Índice de las empresas citadas en esta edición	66

Na capa



### Nicrom Química 20 anos Experiência em Distribuição Trazendo soluções em Aditivos e Ingredientes e serviços de qualidade

Exatamente em junho de 1992 nasceu a Nicrom Química. Ao longo desses 20 anos, temos nos destacado por nossa agilidade, confiança, assistência técnica, e ampliação de nosso portfólio de produtos e formação técnica de nosso pessoal, levando até o usuário de nossos produtos e serviços toda a informação de mercado e técnica a que temos acesso. Temos atuado nos segmentos food, feed, cosmético, curtume, fertilizante, domissanitário, indústria química em geral.

Dispondo de área própria, oferecendo produtos de qualidade, apresentando inovações, firmes parcerias com as marcas distribuídas, armazenando e distribuindo com segurança, tudo isso com princípios morais, éticos, sociais e responsabilidade ambiental.

Agradecemos a todos os parceiros que participam de nossa história, colaboradores, clientes, fornecedores de produtos e serviços, que com certeza contribuem para nosso crescimento e nos tem motivado a buscar sempre novas soluções e metas, criando assim, uma empresa sustentável.

**Parabéns à NICROM pelos seus primeiros 20 anos de história.**



Alameda África, 166 - Pólo Empresarial Tamboré  
06543-306 - Santana de Parnaíba, SP  
Tel.: (11) 4152-0444 - Fax: (11) 4152-0445  
[www.nicromquimica.com.br](http://www.nicromquimica.com.br)