

Novos produtos

SOBREMESA DE BOLSO



A Arcor lança os já tradicionais caramelos Butter Toffees agora com sabor de mousse de maracujá. A Butter Toffees mousse de maracujá tem sabor de sobremesa e pode ser consumida em qualquer hora e em qualquer lugar. A novidade une a cremosidade e o azedinho da mousse de maracujá ao prazer de saborear uma Butter Toffees. As balas Butter Toffees, da Arcor, são líderes de mercado na categoria Bala Leite, com mais de 95% de market share, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB). SAC: 0800 055 8450 - www.arcor.com.br

REFRESCO EM PÓ COM POLPA DE FRUTAS E VITAMINA C



água gelada e mexer. Já vem adoçado, e contém 26 calorias por copo. SAC: (11) 2684-4330 - www.hikari.com.br

A Hikari apresenta sua nova linha de refrescos em pó Frukari Frutas. Produzidos com polpas de fruta e vitamina C, estão à disposição em oito sabores - abacaxi, laranja, limão, manga, morango, maracujá, pêssego e uva. Fáceis de preparar, basta misturar o conteúdo do saquinho em um litro de

TEMPEROS COM GOSTINHO BRASILEIRO

A Arisco ampliou seu portfólio e lança várias novidades em temperos e caldo, todas preparadas com ingredientes brasileiros, inspirados na comida caseira de todo dia. O tempero em pó no formato sachê chega em duas versões, em embalagens que contém dez envelopes de 5g cada, o que facilita o uso, pois já vem na medida certa. A versão Verde pode ser usada no preparo de pratos como aves, peixes, arroz e legumes, com o gostinho exclusivo de cebola, alho e cheiro verde. Já a versão Vermelha está disponível no sabor cebola, alho e colorau, indicada para carnes, aves, arroz e massas. Outra opção é a versão especial para carne - sabor cebola, alho e pimenta branca - em embalagem econômica de 100g, para ser dosado com colher. A linha de caldos, que já existe nos sabores carne, bacon e galinha caipira, agora ganha mais uma opção, também com gostinho brasileiro: caldo de picanha. Com todas essas novidades, a marca aproveita para relançar seu produto mais conhecido: a pasta temperada, em nova embalagem, mantendo suas três versões: com pimenta, sem pimenta, e sal e alho. SAC: 0800 701 3000 - www.arisco.com.br



SUCOS EM SABORES INUSITADOS



A Fresh, marca de sucos em pó da Kraft Foods Brasil, lança dois sabores inovadores: Fresh laranja com toque de maracujá e Fresh guaraná com toque de laranja. Fresh é uma das poucas marcas de refresco em pó que reúne em um só produto importantes benefícios como vitamina C e polpa de fruta com rendimento de até dois litros. A linha completa inclui ainda os sabores abacaxi, cajá, caju, frutas vermelhas, goiaba, graviola, guaraná, laranja, limão, manga, maracujá, morango, pêssego, salada de frutas, tangerina e uva. SAC: 0800 704 1940 - www.fresh.com.br

MAIONESE EM EMBALAGEM SACHÊ



A linha de maioneses Liza inova seu portfólio com cinco novas embalagens em sachê. Ideal para uso culinário e preparações como salada de batata e bases para patês, esse tipo de embalagem é uma opção prática e econômica para consumidores. As maioneses Liza em sachê estão disponíveis nas versões, tradicional (196g e 472g) e saborizadas nas versões atum, ervas finas e queijo (196g). O mercado de maioneses cresceu 6% em volume nos últimos 12 meses, segundo dados Nielsen. A versão sachê representa 25% desse mercado, sendo que o formato em 196g tem custo aproximadamente 30% menor em relação à embalagem convencional. SAC: 0800 648 0808 - www.liza.com.br

CRACKER MAIS SABOR MANTEIGA



A marca Triunfo, da Arcor, apresenta a sua nova linha Mais Sabor, que tem como destaque o cracker sabor manteiga. Com textura folhada e o sabor manteiga, o novo produto da Triunfo atende a expectativa dos apaixonados por cracker. A nova linha está disponível nas versões de 200g e de 375g. Além do sabor manteiga, a linha de cracker Triunfo Mais Sabor conta com a versão gergelim. A marca Triunfo está a mais de 30 anos no mercado oferecendo ao consumidor produtos variados, saborosos e de altíssima qualidade que não podem faltar no café da manhã e no lanche de toda a família. Além disso, toda a linha de biscoitos Triunfo é fabricada com 0g de gordura trans na porção. SAC: 0800 055 8450 - www.arcor.com.br

TEMPEROS ESPECIAIS



A Stival adiciona novos sabores a sua linha de temperos especiais com o lançamento do sal grosso ao molho de filé argentino, e do sal grosso ao molho de mostarda. Concebidos para temperar os mais diversos tipos de carnes, os novos temperos se somam ao tradicional sal grosso para churrasco da Stival numa proposta de sabores inédita no mercado nacional. O molho para filé argentino agrega as especiarias servidas nos temperos das famosas "parrillas" do país vizinho, em um delicioso aroma de churrasco. Já o sal grosso ao molho de mostarda é produzido com pó de mostarda, ao seu aroma de churrasco - uma mistura que inclui alho, coentro, manjeriço, salsa, cebolinha, pimenta calabresa, orégano, todos desidratados e shoyu em pó. Como sugestão de consumo a Stival indica temperar a tradicional fraldinha, maminha ou picanha com o sal grosso ao molho de mostarda ou em qualquer carne para churrasco. Para o sal grosso ao molho para filé argentino a marca indica contra filé sem osso, costela ou alcatra. SAC: (41) 2106-2466 - www.stival.com.br

BISCOITO COM TRÊS VEZES MAIS RECHEIO

A Nestlé acaba de lançar os mini wafers Passatempo, com o exclusivo NutriActive, formulação exclusiva, rica em cálcio e zinco, essenciais para a alimentação das crianças. A novidade, muito mais cremosa, possui três camadas de recheio aerado, nos sabores morango e chocolate, ideal para a hora do lanche. Este lançamento reforça o investimento da empresa no mercado de biscoitos, um dos mercados mais importantes do setor alimentício, com penetração em todas as camadas sociais e presente em 99% dos lares brasileiros. SAC: 0800 770 2457 - www.nestle.com.br



NOVO MOLHO BARBECUE



A Hikari apresenta o molho barbecue, uma opção prática e saborosa para o churrasco e carnes em geral. Encorpado, levemente picante e agridoce é ideal para assados, carnes e hambúrgueres. Pode ser utilizado também em lanches, salgados e saladas, substituindo ou acompanhando o catchup. Além disso, pode ser usado em massas, no lugar do molho de tomate ou inventando novas opções de acompanhamentos, como carne de porco ou defumados. Contém 20 calorias por porção. SAC: (11) 2684-4330 - www.hikari.com.br

NESCAFÉ DOLCE GUSTO AMPLIA PORTFÓLIO

O Nescafé Dolce Gusto apresenta mais uma novidade, o Mocha, combinação de café, leite e chocolate. Ideal para ser apreciado a qualquer momento do dia, a novidade, assim como as outras variedades da linha, é vendida em display composto por 16 cápsulas - oito cápsulas à base de leite (15g cada) e oito cápsulas de mocha (12g cada) -, sendo necessário duas para preparação de uma dose de 220 ml. Para completar a linha de acessórios, a Nestlé aposta no porta-cápsula, primeiro item fabricado pela marca no Brasil. Com capacidade para 20 unidades, a lata traz impresso o modo de preparo de todas as bebidas. SAC: 0800 770 2411 - www.nestle.com.br



BATATA EM FORMATO DE LETRAS

A Perdigão, marca da BRF Brasil Foods, acaba de lançar a primeira batata em formato de letras do mercado. O produto integra a linha Turma da Mônica, voltada para o público infanto-juvenil. Em formato lúdico, o lançamento tem como principal objetivo proporcionar para as crianças uma experiência divertida, educativa e saborosa na hora da refeição. As “letrinhas” são feitas de massa de purê de batata pré-fritas, o que proporciona uma textura crocante por fora e macia por dentro. A batata pode ser preparada de três maneiras: na frigideira, na fritadeira ou no forno convencional. Disponível em embalagem de 400g. SAC: 0800 701 7782 - www.brasilfoods.com



PRODUTOS CONGELADOS SADIA EM NOVA EMBALAGEM



A Sadia acaba de reformular as embalagens de sua linha de conveniência. As embalagens ganham design mais moderno, que valorizam o produto e ressaltam as opções de sabores das categorias de hambúrgueres, empanados (como nuggets), pratos prontos (como yakisoba e stroganoff), lasanhas, pizzas, tortas, pães de queijo e batatas.

As novas embalagens apresentam cores diferentes para cada opção de sabor dentro de uma mesma categoria. O “S” da Sadia também sofreu alterações, fica com aspecto mais humano e moderno, para se aproximar ainda mais dos consumidores. A cor do fundo das embalagens, que antes apresentava uma textura em amarelo e branco, foi substituída por um amarelo mais forte, que destaca a foto dos produtos. O verso das embalagens traz informações bem organizadas sobre os itens e apresenta o mascote, que é ícone da marca. Traz também dicas de consumo saudável e chamada para o site, no qual o consumidor encontrará acompanhamentos para seus pratos, dicas de bem-estar, além de conhecer um pouco mais sobre a marca Sadia. SAC: 0800 702 8800 - www.sadia.com.br

