

Novos produtos Especial Páscoa

OVOS DE PÁSCOA EM OPÇÕES INOVADORAS

Mantendo a inovação como um dos seus pilares para garantir o sucesso de vendas na Páscoa, a marca Lacta, da Kraft Foods Brasil, apresenta os lançamentos das linhas adulto e infantil para a Páscoa 2011. Os amantes do chocolate branco podem comemorar a chegada do ovo Laka no tamanho 23 (730g). Ainda para os fãs dos tabletes, o ovo Meio Laka / Meio Diamante Negro é uma ótima opção. Também disponível no tamanho 21 (500g), o produto combina chocolate branco com o ao leite e cristais crocantes. Para os consumidores que preferem um chocolate com maior percentual de cacau, a aposta é o ovo Amaro, que contém 43% de cacau no tamanho 15 (196g). Já os fãs dos ovos com dupla camada podem optar pelo Sonho de Valsa Trufa Branca e Preta tamanho 15 (270g) em embalagem especial e moderna, ou pelo Ouro Branco formato bombom, tamanho 20 (420g). Os chocólatras irão se surpreender com os ovos tripla camada da linha Delice, nos sabores trufados de chocolate e avelã. A linha infantil traz novidades com sucessos do cinema. O ovo Shrek agrada meninos e meninas. No tamanho 12, é feito com chocolate ao leite e vem com uma caneca do personagem. A Lacta também dispõe para essa Páscoa do ovo tamanho 15 do filme Rio. Para os meninos, a novidade é o ovo Iron Man, que traz o super-herói em um ovo tamanho 12 e de brinde uma caneca. Na linha *premium* de ovos de Páscoa, a Lacta apresenta embalagens especiais e ovos com sabores e texturas diferenciados. As linhas Delice e Sonho de Valsa receberam embalagens com design arrojados que, além de protegerem o ovo, são boas opções para presentear. O ovo Lacta Delice, em versão 350g, traz um recheio trufado que combina a cremosidade do mousse com a textura do aerado, nos sabores avelã e chocolate. Já a linha Sonho de Valsa, traz o ovo sabor Trufa Branca e Preta, metade chocolate ao leite e metade chocolate branco com recheio especial, em 270g. Motivada pelo sucesso do lançamento do ovo Sonho de Valsa formato bombom gigante, lançado na Páscoa 2010, a marca decidiu trazer mais uma novidade neste formato: o Ouro Branco Bombom Gigante na versão 420g. SAC: 0800-7041940 - www.lacta.com.br



TORTUGUITAS REPLETAS DE NOVIDADES



Um dos carros chefe da Arcor para a Páscoa deste ano são os chocolates da marca Tortuguita, que chegam ao mercado em quatro versões com brinquedos exclusivos que irão alegrar crianças de todas as idades. O ovo Tortuguita Chocovinhos, de 50g é produzido com chocolate ao leite e recheado de ovinhos de chocolate confeitados coloridos. A Tortuguita Brinquedo Externo, 110g, é um ovo de chocolate ao leite em formato de casco de tartaruga que apresenta como atrativo um brinquedo externo em formato do personagem, em quatro cores diferentes. O

ovo Tortuguita Voicer oferece um gravador de voz muito diferente. Além de reproduzir, o brinquedo distorce o som, deixando-o mais rápido ou devagar. Enriquecido com vitaminas, ferro e cálcio, o ovo de chocolate ao leite e dupla camada interna de chocolate branco vem com 170g. Tradição da Páscoa Arcor, a divertida série Volta ao Mundo continua mexendo com a imaginação da garotada. Os ovos, de 160g, nos sabores ao leite, branco e crocante, vem com a miniatura da Tortuguita em três diferentes modelos para coleção. SAC: 0800 055 8450 - www.arcor.com.br

NOVIDADES EXCLUSIVAS PARA A PÁSCOA



Hello Kitty, As Meninas Super Poderosas, Homem Aranha, Super Homem e o Ben 10 são as sugestões, assim como os clássicos que trazem o rosto do coelho em divertidas opções.

Para os adultos, as dicas são os decorados com palavras de carinho e positividade, vazados, com arabescos, laços, flores, além dos lisos. A marca oferece versões recheadas com brigadeiro, paçoca, nutella, marzipan, mousse de maracujá, coco e trufados. As clássicas cestas de Páscoa são indicadas para todas as idades. Neste caso, o cliente pode adquirir as peças já montadas com tamanhos e produtos diferenciados, além de montar de acordo com o interesse. Além disso, a casa produz doces especiais para a celebração da Pessach, a Páscoa Judaica. Neste caso, todos os produtos são fabricados sem o uso do fermento. Entre as opções estão: trufas de matza, bolos com farinha de matza e matzas cobertas com chocolate. SAC: (11) 3082-5471 www.peppermintplace.com.br

A Peppermint, marca conceituada na elaboração de chocolates que configuram verdadeiras lembranças artesanais, apresenta as novidades para a Páscoa, que traz o melhor do chocolate belga. Para este ano, os destaques são os ovos de Páscoa recheados de pão de mel e torrone, que vem em embalagem especial com uma tábua para cortar o doce. Outro lançamento que promete agradar é a mini panela de brigadeiro com um lindo coelho na tampa. Os tradicionais ovos de páscoa ganham decorações que agradam a todos os públicos. Para a garotada, os personagens infantis como a



GAROTO INVESTE EM RENOVAÇÃO

A Garoto traz uma série de novidades para a Páscoa 2011, com mais de 80% de renovação do seu portfólio de produtos, incluindo novos formatos, embalagens e opções para presentear. Marcas tradicionais da empresa, como Talento, Baton, Serenata de Amor e a própria linha Garoto, ganharam novas versões para a Páscoa e trazem inovações que prometem agradar consumidores de todas as idades. A Garoto esbanja criatividade ao criar um ovo em formato retangular, o Caixa Amarela (400g), tal qual a famosa caixinha que há décadas reúne os bombons mais apreciados no Brasil. Outra novidade inspirada em um dos maiores sucessos da Garoto é o ovo Frutas, que traz os bombons com fruta de verdade. Na linha de produtos diferenciados, outro destaque é o novo ovo Mesclado (170g), formado por uma harmoniosa mistura entre chocolate ao leite e branco, proporcionando a possibilidade de que cada unidade tenha um desenho único, sem igual. Outra novidade é o Talento Bombom (400g), que contém o dobro de pedaços de avelãs na casca, e bombons com avelãs inteiras em seu interior. O clássico Serenata de Amor chega



este ano em uma nova versão: o Serenata de Amor Balls (205g). Já o Serenata Jóia (510g), que vem acompanhado de um pingente de strass, agora traz também um cordão. E o Opereta (550g) vem em mais uma opção de tamanho. Para o público infantil, o ovo Baton (120g) traz um cofre para moedas no formato do Jubaton, personagem que também inspira um lançador de pão que vem no ovo Super Baton (300g). A Garoto também buscou os personagens que mais agradam às crianças para fazerem parte da festa. O ovo Pucca está disponível em duas versões, de 135g e 180g, com vela (de LED), que acende e apaga assoprando, e uma com bolsa porta-celular, respectivamente. O ovo Jolie 120g traz uma frasqueira e uma cartela de adesivos com a bonequinha. Os meninos que gostam de desenhos de ação poderão se divertir com o ovo Max Steel 180g, que acompanha um mini boneco com veículo e lançador para montar, e o ovo Bakugan 180g, com um jogo super legal. O personagem Smilinguido estampa o copo que acompanha o ovo Smilinguido 135g com duas versões de cores. SAC: 08000 55 9550 - www.garoto.com.br

MUNIK DEIXA A PÁSCOA MAIS COLORIDA

A Munik apresenta sua linha nobre de ovos de Páscoa. O destaque é o ovo Pic Nic de chocolate ao leite, com confeitos na casca e no recheio. Com sabor surpreendente e textura macia, o ovo Pic Nic está disponível com 300g. Outros produtos da linha Nobre incluem o ovo de chocolate ao leite recheado com mousse ao leite (420g); o ovo de chocolate ao leite e branco recheado com mousse de chocolate ao leite e branco (420g); o ovo de chocolate branco recheado com mescla mousse - chocolate branco e ao leite (420g); o ovo de chocolate ao leite recheado com mousse de maracujá (420g); o ovo de chocolate ao leite recheado com creme de coco com leite condensado (420g); e o ovo de chocolate ao leite com cupcakes recheados com mousse de chocolate (300g). Todos os produtos da Chocolates Munik são fabricados artesanalmente, com ingredientes selecionados e balanceados. SAC: (11) 2281-3500 www.chocolatesmunik.com.br



OPÇÕES PARA PRESENTEAR



No ano em que a Nestlé completa nove décadas de Brasil, a empresa traz para a Páscoa diversos lançamentos, com destaque para os chocolates da linha gifting (para presentear). Também há novidades para o público infantil e para os consumidores com restrição de dietas alimentares. Ao todo, são 40 produtos inspirados pelo mote 'Chocolover', conceito que permeia toda comunicação da linha de chocolates Nestlé. Os lançamentos da linha gifting, ideais para quem busca uma opção de presente de Páscoa diferenciado, se destacam neste ano pela inovação. Uma das principais novidades é o ovo de

Páscoa Suflair (460g), com casca aerada, disponível nas variedades ao leite e duo. O chocolate *premium* Alpino também inova com a opção Sabores, em embalagem sofisticada composta de três ovos de 110g: Alpino Dark, feito com 60% de cacau; Alpino Milky, com sabor mais acentuado de leite e textura cremosa, e o Alpino tradicional. Outros seis

produtos com a assinatura de Alpino completam o portfólio. Os bombons Alpino Dark e Alpino Milk ganham a versão ovo de Páscoa (350g) para agradar desde o consumidor que prefere o chocolate com maior teor de cacau aos que gostam dos mais leves, com sabor mais acentuado de leite. Já o tradicional ovo de Páscoa Alpino (375g e 500g) vem este ano recheado com bombons, assim como o ovo Alpino Mix (700g), que traz as três variedades de bombons - Dark, Tradicional e Milk. O ovo Alpino Tripla Camada (490g), elaborado com um creme de chocolate ao leite Alpino, está ainda mais cremoso e com embalagem reformulada. As famosas latas em formato de balde, com o tradicional Classic ao leite (240g), ganham três novas ilustrações colecionáveis. O Classic Giandua (600g) - consagrado por suas três camadas que alternam chocolate ao leite e creme giandua - é outro destaque do portfólio, com embalagem diferenciada em tons vermelho e dourado. No segmento *super premium*, a Nestlé apresenta pelo segundo ano consecutivo a série limitada e numerada do ovo Nestlé Gold, agora com nova embalagem. Produzido com chocolate suíço ao leite, o ovo ganha roupagem especial e endossa a *expertise* da Nestlé nesta categoria. SAC: 0800 770 2411 - www.nestle.com.br



OVO EM FORMA DE CACAU

A Valrhona, marca francesa de chocolates *premium*, traz novidades em sua linha para celebrar a Páscoa em 2011. Reconhecida em todo o mundo pela qualidade de seus produtos, a empresa preparou especialmente para o público brasileiro um ovo de 300g em forma de cacau metade Jivara e metade Macaé - o chocolate da marca feito com cacau 100% brasileiro, na tradição dos *grand crus de terroir* que fazem a fama da Valrhona - recheado com bombons sortidos de Jivara, Manjari, Abinao e Macaé.



Outra novidade para este ano é o ovo de Páscoa especialmente criado para as crianças (200g). Feito com chocolate ao leite Jivara (40% de cacau do Equador e Venezuela), ele é recheado com figurinhas de chocolate Jivara em formato de animais, como hipopótamos, elefantes e gatos. Dois produtos que foram sucesso no ano passado retornam para a Páscoa deste ano - são os ovos feitos com manjari (64% de cacau de Madagascar, com notas de frutas vermelhas) e Jivara, recheados com 50g de bombons Valrhona. Os dois ovos, com 300g, estão disponíveis no Chocolate Lounge da Valrhona. SAC: (11) 3068-8899 - www.valrhona.com

VILLAGE APOSTA EM PERSONAGENS E NOVOS BRINQUEDOS NESTA PÁSCOA

Este ano, a Village promete animar a brincadeira das crianças com a nova linha de ovos infantis. As embalagens coloridas e divertidas com os personagens do desenho Scooby Doo, trazem ovos confeccionados com chocolate ao leite Village e brinquedos divertidos. São quatro tipos de ovos: 45g, 80g, 110g (acompanhado de um pão) e 170g (acompanhado de um ioiô). Outra novidade são os bolos Mini Bella Páscoa em embalagens personalizadas e divertidas (90g), nos sabores de chocolate e de frutas. SAC: (11) 2342-6644 www.villagecepam.com.br

