

# Novos produtos

## BRILHOS, RECHEIOS E COBERTURAS



A Itaiquara Alimentos relança a sua linha de Brilhos, Recheios & Coberturas em baldes de 4 kg. Outra novidade da Itaiquara é o lançamento da calda para pudim em galão de 5 kg. A nova linha é composta por 21 produtos, sendo 12 sabores de recheios, 4 coberturas e 4 geléias de brilho, além da calda para pudim. Com textura cremosa e corte limpo, os recheios Itaiquara são prontos para serem aplicados, fáceis de espalhar, não escorrem após a aplicação e são estáveis ao forneamento e congelamento. Os sabores abacaxi, banana, goiaba e frutas vermelhas contém polpa de fruta em sua formulação. As geléias de brilho Itaiquara proporcionam acabamento de alto brilho, são fáceis de aplicar e espalhar, não escorrendo quando o bolo é fatiado, e também permanecem estáveis no forneamento e congelamento. Além disso, as novas geléias de brilho são versáteis, já que podem ser misturadas a cremes e chantilly, para conferir cor e sabor diferenciado. As coberturas Itaiquara têm textura firme, não escorrem com facilidade, e proporcionam acabamento espelhado em 4 opções de cores indicadas para decorar receitas temáticas e coloridas, mas com sabor suave. Assim como o restante da linha, as novas Coberturas mantêm suas características inalteradas após forneamento e congelamento. A calda para pudim Itaiquara tem um delicioso sabor de calda caseira e vem pronta para usar. Disponível em galão de 5 kg com alça, para facilitar o uso. SAC: 0800 770 6220 - [www.itaiquara.com.br](http://www.itaiquara.com.br)

A Itaiquara Alimentos relança a sua linha de Brilhos, Recheios & Coberturas em baldes de 4 kg. Outra novidade da Itaiquara é o lançamento da calda para pudim em galão de 5 kg. A nova linha é composta por 21 produtos, sendo 12 sabores de recheios, 4 coberturas e 4 geléias de brilho, além da calda para pudim. Com textura cremosa e corte limpo, os recheios Itaiquara são prontos para serem aplicados, fáceis de espalhar, não escorrem após a aplicação e são estáveis ao forneamento e congelamento. Os sabores abacaxi, banana, goiaba e frutas vermelhas contém polpa de fruta em sua formulação. As geléias de brilho Itaiquara proporcionam acabamento de alto brilho, são fáceis de aplicar e espalhar, não escorrendo quando o bolo é fatiado, e também permanecem estáveis no forneamento e congelamento. Além disso, as novas geléias de brilho são versáteis, já que podem ser misturadas a cremes e chantilly, para conferir cor e sabor diferenciado. As coberturas Itaiquara têm textura firme, não escorrem com facilidade, e proporcionam acabamento espelhado em 4 opções de cores indicadas para decorar receitas temáticas e coloridas, mas com sabor suave. Assim como o restante da linha, as novas Coberturas mantêm suas características inalteradas após forneamento e congelamento. A calda para pudim Itaiquara tem um delicioso sabor de calda caseira e vem pronta para usar. Disponível em galão de 5 kg com alça, para facilitar o uso. SAC: 0800 770 6220 - [www.itaiquara.com.br](http://www.itaiquara.com.br)

## LINHA DE FRIOS ESPECIAIS

A Ceratti, tradicional marca de mortadelas e embutidos, traz para o mercado sua linha de frios especiais. Feitos exclusivamente com peito de frango, estas novidades podem ser usadas para a culinária em geral, tábuas de frios, pratos light, petiscos e sanduíches. São três novidades: presunto de frango, presunto de frango com tomate seco, e presunto de frango com azeitonas, todos comercializados em embalagens de 1,5 kg. Todos os produtos contêm menos de 1% de gordura, 100% de peito de frango e menos sódio. SAC: 0800 77 12 822

[www.ceratti.com.br](http://www.ceratti.com.br)



## LINHA SABORES CATUPIRY

Após as comemorações do centenário do famoso queijo brasileiro, a Laticínios Catupiry lança a linha Sabores. Em formato inovador de copo, a nova linha de queijo cremoso chega ao mercado nos sabores tomate seco, azeitonas pretas, ervas finas e cheddar. A novidade chega às gôndolas de todo o Brasil em potes de 200g para o consumidor final. Atualmente o queijo Catupiry® é comercializado no Japão e nos Estados Unidos e o objetivo é levar a marca para outros países. SAC: 0800 13 3855 - [www.catupiry.com.br](http://www.catupiry.com.br)



## LINHA DE DECORAÇÃO PARA CHOCOLATE

A Harald lança, em parceria com a empresa Italiana de produtos alimentícios Modacor, uma nova linha de produtos, a Melken Decor. A linha é composta por transfers, blisters e texturas que dão um toque de arte nas receitas. O blister é apresentado na forma plástica com cavidades contendo decoração que é transferida para o chocolate quando ele é despejado nas cavidades e resfriado. Já o transfer e as texturas são apresentados em folha plástica com decoração que é transferida para o chocolate quando este é espalhado sobre sua superfície e resfriado. A nova linha é ideal para decorar bombons, trufas e pralinés; bolos, tortas e mousses; pães de mel, alfajores e pirulitos de chocolate; panetones e ovos de páscoa; docinhos, mono porções e receitas de sobremesas com chocolate em geral. Não contém quantidades significativas de valor energético, carboidratos, proteínas, gorduras totais, gorduras saturadas, gorduras trans, fibra alimentar e sódio. SAC: (11) 4156-9002 [www.harald.com.br](http://www.harald.com.br)



## MAIONESE MARIANA COM NOVA FORMULAÇÃO E EMBALAGEM

A maionese Mariana, marca que pertence a linha de *foodservice* da Cargill, está com nova formulação e embalagem. As mudanças nos ingredientes resultaram em um produto mais claro, com a mesma textura e ótimo desempenho em aplicação. Outra mudança



foi a revitalização da embalagem do produto, que recebeu uma logomarca mais moderna, seguindo a evolução do negócio de alimentação fora do lar. As informações do rótulo agora também estão em inglês e espanhol, o que permite a comercialização do produto no mercado internacional. A maionese Mariana é oferecida ao *foodservice* em baldes de 3 kg. A linha de *foodservice* da Cargill atende a várias categorias, como azeites Gallo, Ovomaltine, chocolates e compounds, gorduras para fritura e panificação, maioneses, massas, óleos vegetais e compostos e molhos para salada. SAC: 0800 643 1214 [www.cargillfoodservice.com.br](http://www.cargillfoodservice.com.br)

## GELATINA TURMA DA MÔNICA EM OITO SABORES

Em parceria com a Maurício de Sousa Produções, a Lual Alimentos acaba de lançar a linha de gelatinas Turma da Mônica, que traz oito sabores, incluindo o exclusivo frutas roxas. Também estão disponíveis as versões abacaxi, cereja, framboesa, limão, maracujá, morango e uva. Além de proporcionar às crianças uma sobremesa nutritiva, a linha vem com brincadeiras no verso da embalagem. Os sabores podem ser encontrados em embalagem de 30g. Além das gelatinas, a Lual Alimentos comercializa achocolatados, sopas, caldos, refrescos em pó e misturas para bolo. SAC: 0800 770 7230 - [www.lualalimentos.com.br](http://www.lualalimentos.com.br)



## LINHA DE VITAMINAS SOLLYS



Sollys, marca de bebida à base de soja da Nestlé, apresenta a nova linha Sollys Vitamina. O produto utiliza em sua composição aveia, cereal reconhecido por ser excelente fonte de fibras. Sollys Vitamina pode ser encontrado na versão 1 litro, nos sabores banana com aveia, e frutas com aveia. A novidade possui os mesmos benefícios nutricionais da linha Sollys Original, ou seja, 0% lactose, 0% colesterol, não possui conservantes, além de ser fonte de cálcio e vitaminas A, C, E e D; contribuindo para a saúde dos ossos e dentes e auxiliando na proteção do organismo. Além disso, oferece 5,2 g de proteína de soja por porção (200ml), o que representa 27% das recomendações diárias de consumo de um adulto. Outra novidade são as embalagens de Sollys. O layout agora destaca mais as frutas na parte frontal do produto, além de ressaltar a nova logomarca da Nestlé. As embalagens de 1 litro também ganharam nova tampa de rosca, mais prática e segura. Informações nutricionais e curiosidades sobre a marca podem ser encontradas no verso e na lateral das novas embalagens. SAC: 0800 770 2459 - [www.nestle.com.br](http://www.nestle.com.br)

## MISTURA PARA PÃES 7 GRÃOS

A Alimentos Zaeli lança a exclusiva mistura para pães 7 grãos, que proporciona um sabor leve, casca crocante e textura macia. As vantagens dessa mistura são a versatilidade, uma vez que o preparo pode ser realizado em máquinas de pão ou manualmente, além da facilidade no preparo, pois já vem com os ingredientes na medida certa. Para o preparo do pão, basta adicionar água e fermento. Comercializado em embalagens de um quilo, o rendimento é de aproximadamente quatro pães. SAC: 0800 44 2288 - [www.zaeli.com.br](http://www.zaeli.com.br)





## QUEIJOS SADIA



Referência em frios e líder no segmento de presuntos e peito de peru, a Sadia entra no mercado nacional de queijos com duas opções: prato e mussarela. Sucesso de vendas em São Paulo, primeiro mercado a receber o produto, em julho de 2011, os queijos de 3 e 3,7 kg serão, agora, comercializados em todo o território nacional. Eleito o "mais fresquinho e gostoso" da categoria em pesquisa realizada com consumidores, o queijo Sadia oferece sabor diferenciado, sobretudo, característico de leite, devido a boa quantidade da matéria-

prima em sua composição. Apenas duas fatias fornecem 40% das necessidades diárias de cálcio recomendadas a um adulto. SAC: 0800 702 8800 [www.brasilfoods.com](http://www.brasilfoods.com)



## PRODUTOS NITA EM NOVAS EMBALAGENS



A Nita Alimentos lança as novas embalagens de misturas para bolo da linha Nita Cook. Nos sabores chocolate, doce de leite, fubá, milho, aipim, Festa, baunilha, cenoura, coco, banana, abacaxi, laranja, limão e bolinho de chuva, os produtos estão disponíveis em sachês de 450g. Outra mudança foi a palavra Cook que ganhou movimento com a utilização de uma fonte mais arredondada e da cor vermelha, enfatizando o nome da linha. A quantidade do produto também aparece com mais destaque no canto inferior direito das embalagens. No verso da embalagem também aparece o passo a passo para a preparação do bolo, uma ilustração que mostra como é prático e rápido fazer a receita utilizando somente leite, ovos e manteiga e dicas importantes para o consumidor que está iniciando na cozinha e que ainda não conhece o produto. SAC: 0800 17 1134 - [www.nita.com.br](http://www.nita.com.br)

## LEITE PIRACANJUBA AGORA COM TAMPA "VERDE"

Uma novidade que vai agradar não só aos consumidores, como também a natureza. Desde janeiro, todas as tampas Stream Cap dos leites Piracanjuba, fornecidas pela Tetra Pak, são produzidos a partir do polietileno verde, uma matéria-prima 100% renovável. A tecnologia é desenvolvida pela Braskem. O plástico verde, matéria-prima utilizada para a fabricação das tampas Stream Cap, é produzido a partir de derivados da cana-de-açúcar que são transformados em etanol e, este, em plástico, que é moldado para a produção das tampas. SAC: 0800 722 1718 - [www.piracanjuba.com.br](http://www.piracanjuba.com.br)



## CONFEICREM MAGGI NA VERSÃO 1 KG

A Nestlé Professional, divisão de foodservice da Nestlé, apresenta mais uma novidade: a base para massas salgadas Confeicrem Maggi 1 kg. O produto, em pó, tem fórmula prática para o preparo de massas salgadas e não necessita adição de leite ou gorduras no preparo, além de ser indicado para o congelamento. Pode ser utilizado tanto nas preparações fritas como assadas. Cada pacote de Confeicrem Maggi rende 430 salgados de 30g cada um. SAC: 0800 770 1176 - [www.nestle.com.br](http://www.nestle.com.br)



## AZEITE DE TRUFA BRANCA

Buscando atender os paladares mais requintados, a Alimentos Zaeli apresenta um novo conceito gastronômico no Brasil e acaba de lançar o azeite de trufa branca. Vindo da Espanha, o azeite de trufa branca é uma mistura que envolve o paladar indicada para incrementar refeições leves e cotidianas, assim como personalizar pratos mais elaborados em ocasiões especiais. Esta combinação é uma especialidade gastronômica ideal em massas, arroz, carnes e sopas. O azeite de trufa branca é apresentado em embalagem escura de 250ml que protege mais o conteúdo, pois azeites oxidam com calor e claridade. SAC: 0800 44 2288 [www.zaeli.com.br](http://www.zaeli.com.br)



## MANTEIGA EXTRA LIGHT



Referência nacional na produção de alimentos lácteos, a Tirol apresenta a sua manteiga extra light, uma nova opção dentro do mix de manteigas da marca. Produzida com a reconhecida qualidade do leite Tirol, a nova fórmula traz todo o sabor da manteiga e uma cremosidade ideal para passar em pães e torradas. Na comparação com a margarina tradicional, a nova manteiga apresenta um menor índice de calorias, sendo indicada para os adeptos de dietas de perda de peso, que não querem abrir mão do sabor superior da manteiga. Comercializada em práticas embalagens plásticas, a manteiga extra light é também um produto mais saudável para aplicação nas mais diversas receitas. SAC: 0800 643 7001 - [www.tirol.com.br](http://www.tirol.com.br)

## PIPOCAS PARA CONSUMO INDIVIDUAL COM BAIXO TEOR DE CALORIAS



A Yoki Alimentos traz mais uma novidade para o mercado: as pipocas com baixas calorias, zero gordura trans e em pacotes individuais, que saciam a fome com um tempo de preparo ainda menor do que o habitual. Os pacotinhos de 30g contam com apenas 100 calorias cada um e ainda podem



ser escolhidos nos sabores natural com sal; e manteiga. Além disso, os produtos são ricos em fibras e são fontes de ferro. SAC: (11) 2188-8444 [www.yoki.com.br](http://www.yoki.com.br)

## ÁGUA DE COCO COM TAMPA DE ROSCA

A Ducoco Alimentos lança com exclusividade no Brasil a nova embalagem de água Ducoco® de 500ml com tampa de rosca. Com esta novidade, a marca pretende oferecer maior comodidade aos clientes, que poderão consumir o produto em pequenas doses, facilitando a reidratação. A água de coco em caixinha está entre os produtos mais procurados atualmente para quem busca qualidade de vida. Além de saborosa, nutritiva e pouco calórica, é uma poderosa bebida hidratante, o que garante o bom funcionamento do organismo, em todas as idades. As embalagens são fornecidas pela Tetra Pak, e contêm material 100% reciclável, que mantém o produto sempre fresco e seguro para o consumo. SAC: 0800 13 9933 - [www.ducocoalimentos.com.br](http://www.ducocoalimentos.com.br)



## PANFI E BEBEZINHO EM NOVOS SABORES

A primeira novidade de 2012 da Panco é a ampliação das suas linhas de bolos em monopções, Bebezinho e Panfi, que ganharam novos sabores. Estes dois produtos estão entre os mais tradicionais e populares da marca. O novo sabor do Bebezinho agrada a todos: chocolate com recheio de chocolate suíço. A nova embalagem tem a cor vermelha e traz uma foto do produto em maior destaque, para facilitar a escolha. A Panco também traz de volta os sabores baunilha com recheio de baunilha; e chocolate com recheio de baunilha, em embalagens com duas unidades. Os demais sabores são baunilha sem recheio na versão duas unidades; baunilha com recheio de chocolate, baunilha com recheio de morango; e baunilha com recheio de laranja, nas versões de duas e seis unidades. Já o Panfi tem dois sabores novos: Chocoboy, mesclado de chocolate e coco com recheio de baunilha; e baunilha com recheio de brigadeiro. A linha também modernizou suas embalagens, com a criação de um Mundo Mágico, o Reino Encantado de Panfi, no qual o personagem símbolo da marca, o Panquinho, passa a viver aventuras com novos amigos: o pirata Dimitri, o mago Raul e a princesa Lumi. Esse novo universo de Panfi oferece, além de muito sabor, muita informação educativa e diversão. A cor da embalagem e o personagem que acompanha o Panquinho dependem do sabor do bolo, que manteve os tradicionais: chocolate com recheio de chocolate, baunilha com recheio de baunilha, baunilha com doce de leite, baunilha com recheio de morango, baunilha com recheio de brigadeiro; e chocolate com recheio de baunilha. SAC: 0800 11 7777 - [www.panco.com.br](http://www.panco.com.br)

