

Novos produtos, Especial Páscoa

OVOS DE PÁSCOA PARA TODOS OS GOSTOS

A Arcor preparou para esta Páscoa muitas novidades em ovos de chocolate. Além das marcas já consagradas, a Arcor leva ao consumidor personagens conhecidos entre todos os públicos, licenças exclusivas e formatos tradicionais e diferenciados. A empresa destaca entre as novidades, os produtos voltados para os públicos infantil e juvenil, como a linha Tortuguita e os ovos com licenças da Disney, Cartoon Network e Turma da Mônica. A linha Tortuguita inclui cinco produtos, três lançamentos e dois tradicionais. A primeira novidade é o ovo Tortuguita cofrinho, que possui 60g de chocolate ao leite e é recheado de chocovinhos. É oferecido dentro de um cofrinho exclusivo, em formato de Tortuguita e com cores diferenciadas. Outro destaque é o ovo Tortuguita casco, feito com 110g de chocolate ao leite e formato do casco da Tortuguita. Completando os lançamentos da linha Tortuguita, a Arcor apresenta o ovo Tortuguita Voicer, que fornece como brinde um gravador de voz que reproduz e distorce o som, deixando mais rápido ou devagar. Com 170g, é elaborado com



chocolate ao leite e uma camada extra de leite na parte interna do ovo; é enriquecido com vitaminas, cálcio e ferro. A Arcor também investiu no licenciamento de marcas. Entre os destaques nesse segmento está a licença Princesa e o Sapo, a licença Cartoonz@um e as licenças Kamen Rider e Power Ranger, bem como os ovos da Turma da Mônica. A Arcor dispõe ainda dos ovos Fanáticos do Futebol e de marcas já consagradas, como ChokkoSnack, ovo Amor, e a linha de ovos Butter Toffees, que traz como novidades o ovo Butter Toffees Chokko Coração. SAC: 0800 055 8450 - www.arcor.com.br

OVO DE PÁSCOA DA AMAZÔNIA

Além da sua tradicional linha de ovos de Páscoa, o destaque da Chocolates Garoto nesta Páscoa é o ovo Cacau da Amazônia (375g). Elaborado exclusivamente com cacau proveniente da Bacia Amazônica, de qualidade reconhecida internacionalmente, a empresa leva para todo o Brasil um pouco da região Norte do País. O lançamento vai ao encontro da preocupação da Chocolates Garoto em crescer de forma sustentável, gerando valor para a sociedade brasileira, a partir do desenvolvimento de produtores regionais. Além do sabor especial e da embalagem



requintada, o charme fica por conta do formato inusitado do ovo, o mesmo da própria fruta, ou seja, do cacau. A Chocolates garoto apresenta também a caixa de bombom de frutas. SAC: 0800 55 9550 - www.chocolatesgaroto.com.br

MASSA FOLHEADA E TRUFADO DE MARACUJÁ

A confeitaria e cafeteria Brunella preparou uma Páscoa com 14 opções, entre elas, duas novidades: ovo mil folhas e o ovo trufado maracujá. Estas novas sugestões e toda a linha de chocolates da marca são produzidas com *blend* belga, que realça o sabor e a qualidade dos produtos. Para os chocolates, a opção é o ovo mil folhas, de 500g, feito com massa folhada e recheio de pasta de avelã. Já a outra novidade é um chocolate e maracujá em um ovo de 500g, produzido com chocolate ao leite e recheio de mousse de maracujá na casca e nos bombons. Outros sabores já conhecidos continuam na lista de opções da confeitaria. Entre eles, o ovo brigadeiro, com 400g de chocolate ao leite recheado com cremosa mistura de leite condensado e chocolate, e bombons envoltos em granulados crocantes. Já o tradicional ovo ao leite, feito com o puro chocolate ao leite e bombons diversos, é o campeão de vendas da Brunella, por isso, está disponível em três versões, com 40, 300 e 500g. O chocolate ao leite também aparece na versão *mignon*, uma miniatura de 8g, embalado com papel colorido e comercializado por quilo. Outra opção é o coelho



de Páscoa, disponível com 25 e 175g. Opções bem brasileiras também fazem parte da produção da Brunella, como o ovo de cocada, com 400g, uma combinação de chocolate meio amargo e recheio de cocada, com bombons de chocolate meio amargo, leite condensado e coco ralado. Há também o ovo crocante, de 300 ou 500g, com chocolate ao leite, açúcar e castanha de caju, ou o ovo branco, de 300g. Na linha *light* a Brunella oferece o ovo ao leite *light*, de 300g, sem adição de açúcar. sac@brunella.com.br - www.brunella.com.br

MARCAS TRADICIONAIS E PRODUTOS PREMIUM

A Nestlé apresenta diversas opções envolvendo tanto a ampliação de linhas quanto itens inéditos. Além de investir em suas marcas tradicionais, como Classic e Alpino, a empresa lança mini ovos Suflair, uma das marcas mais fortes da categoria. Há também novidades na linha de chocolates *Super Premium* e a ampliação do leque de opções para os públicos infantil e *teen*. A linha Classic passou por atualizações. O ovo Classic chocolate branco com 500g integra o hall de novidades, bem como os mini ovos especialidades recheados, que chegam em nova embalagem, mais prática e agora com 236g. Outra novidade são os ovos Galak crocante com 50g e Crunch com 58g. Pensando nos consumidores

que possuem restrições alimentares, a Nestlé manteve recentes novidades, como o Classic Diet com 240g sem adição de açúcar e o ovo Sollys com 190g, fabricado com soja. Para completar a linha, a Nestlé apresenta o Classic Zero com 200g, ovo de chocolate meio amargo sem adição de açúcares, 0% de lactose e 50% de cacau. Um dos principais destaques é a chegada da marca Suflair. A linha estréia com os mini ovos Suflair ao leite. A Nestlé também traz, pela primeira vez na Páscoa, o seu *Chocolat Suisse de Dégustation*, linha de chocolates *super premium* Nestlé Gold, no formato de ovo, feito com chocolate ao leite suíço, com 330g. SAC: 0800 770 2411 - www.nestle.com.br





DO PALITO PARA O OVO

Para a Páscoa de 2010, o sorvete Chicabon, virou ovo de chocolate. Em parceria com Kibon, a Lacta, marca de chocolates da Kraft Foods Brasil, transformou o primeiro picolé lançado no Brasil, há 67 anos, em ovo. A iniciativa de transformar um sorvete em ovo de chocolate é inédita no Brasil. A receita do sorvete, exclusiva, foi totalmente seguida para criar o ovo Lacta Chicabon: chocolate, malte e leite. SAC: 0800 707 9933 www.kibon.com.br - www.lacta.com.br

PRODUTOS CRIATIVOS RETRATAM A SIMBOLOGIA DA PÁSCOA

A Páscoa recebe celebração especial na Cristallo. Além dos tradicionais ovos de Páscoa, a Cristallo aposta em produtos criativos que retratam a simbologia da data. Entre eles, estão a Casinha do Coelho, recheada de ovinhos ao leite e com chaminé repleta de gotas de chocolate (300g) e o Coelho Mascote da Cristallo confeccionado em pelúcia acompanhado por ovinho de chocolate ao leite de 95g. Outras novidades deste ano são as caixas “Vitrines”, embalagens transparentes que oferecem a degustação de diversificados chocolates da rede. Uma delas conta com dois ovos: ao leite e crocante (300g) e a outra com seis ovinhos: ao leite, alpinista, amargo, crocante, gianduia e torrone (150g). A Cristallo também oferecerá cinco opções em sua linha tradicional de ovos de Páscoa, em versões de 250 e 500g. Os sabores são: ao leite e crocante, gianduia, Baileys e diet.. Todos são recheados com ovinhos do mesmo sabor. Preparadas com toque artesanal e receitas com mais de meio século de tradição, a Cristallo também dispõe da Colomba Pascal (750gr), 100% natural, sem nenhum tipo de conservante químico em seus ingredientes. SAC: (11) 3931-3199 - www.cristallo.com.br



CHOCOLATES DIFERENCIADOS PARA A PÁSCOA



Alto teor de leite integral e grãos de cacau selecionados marcam o novo sabor e textura dos chocolates da Ofner. Com finos ingredientes e técnicas de produção suíça, a Ofner lança sua linha de produtos de Páscoa. Os lançamentos ficam por conta das palomas. O tradicional pão doce recheado de frutas ganha duas novas versões: gotas de chocolate (750g) e Zabaione (1 kg), creme de ovos com vinho Marsala. As opções trufada, zero e mousse continuam com o mesmo destaque do ano anterior. As novidades de Páscoa da Ofner seguem com os ovos macadâmia, chocolate ao leite com pedaços de macadâmia torradas, recheado com bombons crespinho macadâmia; trufado, duas camadas de chocolate, entre elas uma camada de trufa de chocolate - leite condensado, glucose, leite em pó desnatado, avelã e rum -, recheado com bombons; e gianduia, camada de chocolate ao leite, creme de avelã e outra camada de chocolate ao leite, recheado com bombons. Para presentear na Páscoa, a Ofner preparou o chocolate no formato de coração, fabricado com chocolate ao leite e recheado com bombons Gold sortidos, nos sabores cassis, Art du Mer, avelã, macadâmia e caramelo com nozes. Além dos ovos de Páscoa, a Ofner oferece 300 itens de produtos, entre eles chocolates finos, doces, salgados e panificados. SAC: (11) 3051-8206 - www.ofner.com.br