

Novos produtos

SUCOS EM PÓ LA FRUTTA



A linha de sucos em pó Nestlé La Frutta inova mais uma vez ao lançar três novos sabores: jabuticaba, guaraná e morango. Os lançamentos são ideais para quem pretende consumir uma bebida saborosa, prática e com rendimento de 1 litro. Os novos sabores jabuticaba e guaraná, além de refrescantes, proporcionam o paladar inconfundível de duas frutas tipicamente brasileiras. O lançamento da versão morango aposta em um sabor consagrado, por ser uma fruta bastante consumida no dia a dia e, também, um dos sabores preferidos das crianças. Os novos produtos reforçam o posicionamento de Nutrição, Saúde e Bem Estar da Nestlé, ao oferecerem opções saudáveis e, desta forma, contribuir para uma alimentação balanceada e equilibrada.

Disponíveis em embalagens que rendem 1 litro, os produtos La Frutta são de fácil preparo, basta serem misturados à água, e podem ser encontrados em dez diferentes sabores: laranja, abacaxi, manga, limão, maracujá, tangerina, uva e agora também morango, guaraná e jabuticaba.



A linha também conta com as versões zero (sem adição de açúcares), nos sabores laranja, uva, tangerina e abacaxi com hortelã. SAC: 0800 770 2461 www.nestle.com.br

MAIONESE PARA FOODSERVICE

A Cargill Food Service está ampliando seu portfólio de produtos com o lançamento da maionese Liza Chef. Comercializada em embalagens de 2,7 kg, Liza Chef mantém o brilho e consistência firme das receitas por mais tempo, mesmo em aplicações com alimentos ainda quentes, sendo ideal para preparações como salada de legumes. No segmento de maionesas para *foodservice*, a Cargill conta ainda com Liza Caseira, produto *premium* indicado para uso em molhos e lanches, e com Mariana, ideal para lanches. SAC: 0800 643 1214 - www.cargillfoodservice.com.br



CHOCOLATE BATON 2 EM 1

O tradicional Baton, da Chocolates Garoto, apresenta a versão dois em um, com os sabores branco e ao leite. O novo produto, com 16g, mantém a mesma qualidade e sabor que fizeram de Baton a marca de chocolate com maior quantidade de compradores no país e a de maior presença em balcões de saída das lojas e comércio em geral. Comercializado há 65 anos, o Baton está presente hoje em cerca de 400 mil pontos de vendas do país. Também da linha Baton, o tablete 2 em 1, lançado há menos de um ano, já é o segundo sabor mais vendido da linha de tabletes da marca. SAC: 0800 55 9550 www.garoto.com.br



CHOCOLATES CAMP



A General Brands, um dos maiores fabricantes de refrescos em pó e de sucos prontos para beber, está lançando uma linha de chocolates que terá início com os tabletes. É a linha Camp Chocolates, que vem em barras de 130g e de 50g, resultado de uma formulação de alta qualidade nos sabores ao leite, branco, amendoim e crocante. O lançamento está sendo realizado em virtude do objetivo da General Brands em reforçar sua atuação em mercados com crescimento de consumo. SAC: 0800 727 2267 - www.generalbrands.com.br

BEBIDA LÁCTEA



A Becel anuncia o lançamento da bebida láctea com polpa de frutas. Principal lançamento da marca para o primeiro semestre de 2012, a nova linha está disponível nos sabores ameixa, pêssego e morango. A bebida láctea Becel integra o portfólio da marca para cuidados com a saúde e contém óleos de canola e soja em sua fórmula, ingredientes que contribuem com as chamadas "gorduras boas", incluindo ômega 3 e 6, que auxiliam na manutenção do colesterol sanguíneo e na saúde do coração. Além disso, não contém adição de açúcar e possui 94 calorias por porção individual. A bebida láctea pode ser consumida a qualquer hora do dia, no café da manhã ou no lanche da tarde, já que o novo produto pode ser encontrado em embalagens de 170g e 850g, ideais para levar na bolsa ou mesmo para consumo em família. SAC: 0800 707 9977 - www.becel.com.br

ARROZ PRETO

A Josapar apresenta o arroz preto Tio João, que além de aparência exótica, possui aspectos nutricionais e benefícios à saúde muito relevantes. Rico em flavonóides, que possuem propriedades antioxidantes, o arroz preto Tio João também é um alimento utilizado na prevenção de diversas doenças, por exemplo, doenças cardíacas e diabetes. O aroma e o sabor acastanhado deste grão são de aguçar o paladar e ele pode ser inserido com acompanhamento em qualquer receita, inclusive em saladas. Os grãos curtos, arredondados e macios, com coloração preta quando crus, tornam-se roxos após o cozimento, conferindo visual marcante. O arroz preto Tio João não precisa ser lavado ou escolhido. O produto é disponibilizado em embalagens de 500g. SAC: 0800 53 1800 - www.josapar.com.br



SUCO FRUTEIN EM VERSÃO INDIVIDUAL



A Tirol promove a ampliação de sua linha de sucos Frutein, com o lançamento da bebida em versão individual de 250ml. Desenvolvido para oferecer mais energia ao longo do dia, a linha de sucos Frutein marcou a entrada da Tirol no segmento de bebidas funcionais à base de soro de leite e agora pode ser saboreada de forma prática, em uma embalagem ideal para as mais diversas ocasiões do dia a dia. A principal diferença do suco Frutein são as proteínas existentes no soro do leite, muito benéficas à saúde, pois são facilmente absorvidas pelo organismo. Com opções nos sabores maracujá e laranja, o Frutein é uma bebida que reúne os atributos saudáveis do soro do leite com o suco de frutas natural, oferecendo uma alternativa interessante aos sucos à base de soja. Cada porção de 250ml de Frutein oferece um valor energético de 143kcal, com aporte significativo de cálcio. SAC: 0800 643 7001 www.tirol.com.br

LEITE UHT ZERO LACTOSE



A Piracanjuba renovou seu mix de produtos e lança no mercado o leite UHT semidesnatado Piracanjuba Zero Lactose. O produto é inovador e saudável, o único Zero Lactose no mercado brasileiro. A lactose é um açúcar encontrado no leite. Sua digestão ocorre a partir da ação da enzima lactase, que é responsável pela “quebra” da lactose, garantindo sua digestão. Existem pessoas que podem ter uma perda progressiva da capacidade de digestão adequada da lactose: esse quadro pode se iniciar após os primeiros anos de vida e pode aumentar ao longo do tempo. Entretanto, é mais observado em adultos. Essa incapacidade é decorrente da progressiva diminuição da produção de lactase, podendo chegar a total impossibilidade de produzi-la, o que dificulta a digestão da lactose, resultando em desconfortos gástricos, como gases, dores abdominais, inchaço e diarreia. A prevenção dos sintomas pode ocorrer de duas maneiras: ou suspender o consumo de leite e alimentos com lactose; ou fazer uso de medicamentos que agem de forma semelhante à enzima lactase, sempre antes do consumo desses alimentos. Com o leite UHT semidesnatado Piracanjuba Zero Lactose nenhuma dessas duas medidas é necessária. Como o leite não tem lactose, não gera nenhum tipo de reação no organismo dos intolerantes a esse açúcar, que podem incluir o leite na rotina alimentar e, inclusive, utilizá-lo no preparo de bolos, doces, cremes, molhos e outras receitas que, geralmente, precisam evitar. O lançamento do leite Piracanjuba UHT Zero Lactose faz parte da estratégia da empresa em priorizar produtos nutritivos e saudáveis que valorizam a marca, tornando-a cada vez mais especializada em atender os diversos nichos de mercado. SAC: 0800 722 1718 - www.piracanjuba.com.br

FAROFA NORDESTINA



A Alimentos Zaeli lança um produto típico da cozinha brasileira, a farofa nordestina. O produto reúne ingredientes bem característicos da região nordeste, como farinha de mandioca torrada de primeira qualidade, carne seca triturada, manteiga de garrafa e muitos condimentos que dão um toque especial ao produto. O resultado é uma farofa saborosa de fácil uso culinário, pois é possível combinar com várias receitas ou ainda saboreá-la com o tradicional feijão com arroz ou com churrasco. A novidade está disponível em embalagem de 250g. SAC: 0800 44 2288 www.zaeli.com.br

BISCOITOS À BASE DE QUEIJO



A Aurora Fine Brands, importadora e distribuidora, acaba de aumentar seu portfólio de marcas alimentícias premium com a chegada da Roka, empresa Holandesa que distribui seus produtos em mais de 32 países. A marca prima pela excelência na fabricação de autênticos biscoitos de queijo holandês usando como ingredientes somente Gouda e Red Cheddar da melhor qualidade, curados por 12 meses. Roka Cheese Crispies (sabores Gouda, Cheddar e Pesto) e Cheese Sticks (com adição de sementes de papoula e gergelim e ervas de Provence) são snacks crocantes de queijo curado com sabor bastante pronunciado. Os biscoitos são assados conforme a receita original e feitos com 45 camadas de massa folheada refinada e 45 camadas de queijo Gouda (30%), curado por 12 meses. Além dos conhecidos Cheese Crispies e Cheese Sticks, a Roka também faz os Cheese Puffs, folheados crocantes com leve sabor de queijo em três diferentes sabores, azeitona, alho e cebola, e tomate seco. SAC: (11) 3623-2280 - www.aurora.com.br



QUEIJO COM PROBIÓTICOS

A Tirolez lança o Biofrescal, o primeiro queijo adicionado de probióticos, microorganismos que promovem diversos benefícios para a saúde, como o equilíbrio da flora intestinal. Disponível em embalagens de 270g, o novo queijo atende aos apelos do consumidor por produtos mais saudáveis e de fácil consumo. O Biofrescal foi desenvolvido pensando na rotina dinâmica, principalmente das mulheres acima de 30 anos, que desempenham diversos papéis e se preocupam com a saúde e bem estar. Para manter suas características probióticas, o produto não deve ser aquecido, frito ou assado. Pode ser consumido do café da manhã ao jantar e acompanhar saladas e lanches frios. Além disso, para obter os benefícios oferecidos é importante consumir na quantidade correta (30g - uma fatia), associando a uma dieta saudável. SAC: 0800 55 2035 - www.tirolez.com.br



PRODUTOS SEARA COM NOVO DESIGN



A Seara apresenta o novo design de embalagens para 38 produtos de seu portfólio, em linha com as tendências do que há de mais moderno sendo utilizado pela indústria de alimentos no mundo. Entre as principais mudanças da embalagem estão o redimensionamento das fotos dos produtos, uso de cores fortes, novo posicionamento do logo Seara, foco na foto do produto e o uso de ícones para levar ao consumidor as informações de maneira mais clara e objetiva. Além da repaginação visual, todos os pratos prontos da Seara também passaram por reformulações, valorizando ainda mais seu sabor, e contam com novas opções no seu portfólio, como por exemplo, o Yakissoba Seara, desenvolvido com ingredientes especiais da culinária oriental. Mais novidades para os amantes de sabor, praticidade e variedade, a linha Menu Gourmet Seara lança quatro deliciosos pratos da culinária italiana que passam a fazer parte do cardápio: fettuccine ao molho bolonhesa, fettuccine peru e brócolis, penne parisiense, e lasanha bolonhesa. A Seara também preparou lançamentos exclusivos no mercado. Um deles é o escondidinho de calabresa, prato que reúne a criatividade da culinária regional brasileira, que além de ser super prático no preparo, deverá agradar aos paladares mais exigentes com seu sabor único de calabresa com um leve toque de queijo parmesão. Com 600g, pode ser preparado no microondas ou no forno convencional e serve duas pessoas. A outra novidade é o Mega Hit Hot Dog, primeiro sanduíche pronto com 185g feito com linguiça defumada e o toque especial do famoso molho Chipotle Ranch, sucesso nos Estados Unidos por seu sabor diferenciado. SAC: 0800 47 2425 - www.seara.com.br

MOÇA DOCINHOS PRESTÍGIO EM EDIÇÃO LIMITADA

A Nestlé reforça a linha Moça Docinhos com a edição limitada no sabor Prestígio. A novidade é uma combinação de leite condensado Moça, chocolate e pedaços de coco. O novo Moça Docinhos Prestígio possui consistência adequada para o preparo de docinhos e sobremesas, além de ideal para ser utilizado como cobertura e em recheios de bolos, tortas, rocamboles e, até mesmo, puro, a qualquer hora do dia. SAC: 0800 770 2458 - www.nestle.com.br



BISNAGUINHAS SEVEN BOYS PARA GERAÇÃO PLAY

As bisnaguinhas da Seven Boys acabam de ganhar novo status. A partir de agora, embalagens e personagens em 3D flertam com uma geração hiperconectada que ganha o nome de Geração Play. Esta se caracteriza por crianças e adolescentes, de 6 a 14 anos, que representam 24% da população brasileira e tem crescente influência sobre as decisões da família. A ação busca fortalecer a presença da marca entre os consumidores que já nasceram conectados e que navegam diariamente entre diversas plataformas digitais, além de marcar forte presença em jogos on-line e redes sociais. Tanto a comunicação visual quanto o conteúdo informativo, desde o layout do produto até sua campanha de divulgação, se aproximam do universo dos games. Os personagens protagonistas Clarinha e Juninho ganham traços em 3D e conversam com o consumidor utilizando comunicação coloquial e descontraída. A bisnaguinha Seven Boys está disponível nas versões original e vitaminada. Esta última possui um mix vitamínico de Ferro, vitamina B₁, B₂, B₆ e PP. Ambas são livres de gordura trans e caracterizam opção saudável e nutritiva para lanches e refeições. SAC: 0800 727 7772 - www.sevenboys.com.br



PUDIM 50G

A Lual Alimentos anuncia mais um lançamento que aumenta a categoria de sobremesas Lual: o pudim 50g, que equilibra a cremosidade e a consistência, assim como o sabor e o doce. Apesar da origem portuguesa, o pudim faz parte da tradição culinária brasileira há muito tempo. Disponível em embalagem de 50g, cada envelope rende seis forminhas de 87g e pode ser encontrado nos sabores baunilha, chocolate e coco. A Lual Alimentos comercializa também a gelatina “Turma da Mônica”, achocolatados, sopas, refrescos em pó, misturas para bolo, coco ralado integral e adoçado, leite de coco e chocolate em pó solúvel. SAC: 0800 770 7230 - www.lualalimentos.com.br

