

# Novos produtos

## REFRESCOS EM PÓ EM NOVOS SABORES

A Ajinomoto apresenta novos sabores para os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar. A linha MID® ganhou o sabor jabuticaba, enquanto o refresco FIT™ é o primeiro da categoria a lançar o sabor lichia. O refresco em pó MID® é uma bebida em pó adoçada, feita com polpa de fruta e vitamina C. A linha MID® possui 17 sabores, incluindo abacaxi, cupuaçu, goiaba, graviola, laranja, limão, maçã, manga, maracujá, mix laranja e abacaxi, mix laranja e acerola, morango, pêra, pêssego, tangerina, uva e o novo jabuticaba. Já o FIT™ é uma bebida zero açúcar, voltada para pessoas que buscam produtos saudáveis sem abrir mão do sabor. A linha de refrescos em pó FIT™ conta com 14 sabores: amora, maçã, manga, graviola, abacaxi, limão, maracujá, pêra, tangerina, frutas cítricas, laranja, uva, morango e o novo lichia. SAC: 0800 70 49039 - [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br)



## MOLHOS PARA SALADA

A Hellmann's está re-lançando seus molhos para salada em três novas versões: tomate com manjeriço, peito de peru, e cebola dourada com orégano. Com 21kcal (peito de peru e cebola dourada com orégano) e 26kcal (tomate com manjeriço) por porção, livre de gorduras *trans*, os novos molhos levam o selo Minha Escolha™, criado para facilitar a compra de opções mais saudáveis de alimentos pelos consumidores. O logotipo aparece na parte frontal das embalagens dos produtos que cumprem com os critérios de nutrição estabelecidos pela Fundação Internacional Choices para os nutrientes-chave: gorduras saturadas, gorduras *trans*, açúcar e sal (sódio). SAC: 0800 70 79977 - [www.hellmanns.com.br](http://www.hellmanns.com.br)



## BATATAS SABORIZADAS EM EMBALAGENS DE 500G

As batatas Noisettes saborizadas da McCain agora estão disponíveis em embalagens de 500g no varejo. Livres de gordura *trans* e pré-fritas em óleo de girassol alto oléico, as batatas Noisettes são comercializadas nos sabores presunto, clássico sabor de presunto ressaltado pelo cremoso purê de batatas; parmesão, crocante por fora e macio por dentro; e provençal, preparada com batata, alho e salsinha; além do sabor original. O preparo pode ser no forno ou na frigideira. SAC: 0800 704 3236 - [www.mccain.com.br](http://www.mccain.com.br)



## CHOCOLATE BRANCO PARA FOODSERVICE

A Cargill está ampliando sua linha de chocolates industriais Genuine com o lançamento do chocolate branco. O produto, disponível em barras de 2,3 kg e embalagens de 25 kg, tem como foco o mercado de padarias, confeitarias, redes de sorveterias e restaurantes, além de indústrias. Com a novidade, a Cargill amplia seu portfólio da linha Genuine, passando a oferecer mais soluções ao mercado de *foodservice*; além do recém lançado chocolate branco, a empresa já disponibiliza as versões ao leite e meio amargo. Outra novidade é a cobertura & raspas meio amargo, que vem se somar à outra versão já existente (ao leite), na linha de Compounds. A empresa também oferece ao mercado uma nova formulação para a linha Confeitaria. A gordura hidrogenada utilizada no produto foi substituída por gordura fracionada, ideal para a preparação de raspas e coberturas de panificados em geral. SAC: 0800 648 0808 - [www.cargill.com.br](http://www.cargill.com.br)



## CERVEJA COM AROMA DE BISCOITO

A ImportBeer traz para o Brasil a cerveja Tcheca Lucan Export. Mundialmente conhecida, essa cerveja é famosa não apenas pelo seu sabor inconfundível, mas também pelo seu diferente aroma de biscoito, encontrado em poucas cervejas no mundo. Produzida pela cervejaria Zateck, esta *bohemian pilsen* apresenta sabor maltado com um amargor ao final e ainda um agradável toque adocicado que traz a tona o aroma de biscoito. Sua cor dourado intenso, limpa e brilhante agrada aos olhos e sua espuma com boa formação e duração garante o sabor inconfundível e inigualável da bebida, que apresenta um sabor adocicado de malte com um toque amargo ao final do gole. A cerveja Lucan Export possui 5,3% de teor alcoólico e pode ser encontrada em garrafas de 500 ml. SAC: (51) 3439-2827 - [www.importbeer.com.br](http://www.importbeer.com.br)



## ALHO EM CONSERVA

A La Rioja lança no mercado nacional a linha de alhos em conservas Coquet, composta por sete diferentes sabores - vinagre, azeite extra virgem, ervas aromáticas, ao molho curry, patê de azeitonas pretas, com pimentão e pimenta - e também em salada com azeitonas, pimentão, alcaparras e ervas aromáticas. Com sabor suave, o alho é selecionado, descascado e limpo, e permanece macerando durante uma

semana para eliminar seu forte odor e sabor característico, sem perder suas virtudes medicinais. A novidade está disponível em embalagens de 1,8 kg e 150g. O portfólio de produtos da La Rioja é composto por mais de 800 itens, distribuídos entre marca própria, importação exclusiva de marcas mundiais e *commodities*, com distribuição nacional. SAC: 0800 10 6500 - [www.larioja.com.br](http://www.larioja.com.br)



## NOVA TENDÊNCIA PARA OS TABLETES

Com edições limitadas, a tradicional marca Nestlé Classic apresenta três novos sabores para o segmento de chocolates em tabletes: Classic chocolate branco com cookies (160g), Classic chocolate ao leite com cookies (160g) e Classic recheado dark (140g). Os dois primeiros tabletes são feitos com pedaços de biscoito sabor chocolate. Já o Classic recheado dark segue uma das principais tendências desse segmento, possui 50% de cacau e combina as propriedades do chocolate dark com recheio cremoso ao leite. SAC: 0800 770 2411 - [www.nestle.com.br](http://www.nestle.com.br)



## MASSAS PRONTAS

Desenvolvida para atender o mercado *single*, chega às gondolas a primeira linha da Perdigão criada para este perfil de consumidor, Meu Menu Perdigão. A linha é composta por massas de grão duro, sendo duas massas longas e duas curtas, regadas a molho branco ou vermelho, em porções de 350g. No penne ao sugo há mussarela, manjeriço salpicados em molho vermelho; já o penne ao molho parisiense traz ervilhas, peito de Chester® e molho branco. Pedacinhos de carne moída, uma farta quantidade de molho vermelho e queijo parmesão para finalizar podem ser encontrados no fettucine à bolonhesa; o fettucine com peru e brócolis completa o menu. Os pratos ficam prontos em sete minutos no microondas. SAC: 0800 701 7782 - [www.perdigao.com.br](http://www.perdigao.com.br)

## COBERTURAS E RECHEIOS DE CHOCOLATE CREMOSO

A Puratos apresenta sua nova linha de recheios e coberturas de chocolate com a marca Carat Coverlux. Sabor e aroma intensos, textura, praticidade e versatilidade são as principais características desse chocolate, produzido com cacau em pó cuidadosamente selecionado, que oferece ilimitadas possibilidades de aplicação. A nova linha Carat Coverlux de coberturas e recheios é produzida na Argentina com o leite do pampa argentino, sendo indicada para bombons e ovos de páscoa, além de recheios, coberturas, moldagens e decoração de bolos, e tortas. A linha Carat Coverlux tem rápida secagem e não requer temperagem (cristalização), o que garante praticidade de trabalho. Está disponível nas versões meio amargo, marfim (branco) e ao leite. Integram a linha Carat, também, o Chococrem, uma espécie de ganache (mistura de cobertura de chocolate e creme de leite); o Chococrem Branco, com sabor acentuado de chocolate branco, e o Chococrem Negro, com sabor levemente doce. SAC: 0800 771 7872 - [www.puratos.com.br](http://www.puratos.com.br)



## CHOCOLATE EM PÓ INSTANTÂNEO

A Tangará Foods está lançando o chocolate em pó instantâneo nutricional, com 32% de cacau e pronto para ser utilizado. A novidade não contém glúten e é ideal para diversos tipos de receitas, como doces, pães, bolos, recheios, pudins, sorvetes, mousses e coberturas. O novo produto está disponível em embalagem de 1 kg e garante maior facilidade para uso em estabelecimentos comerciais, como panificadoras, restaurantes, sorveterias e docerias, além de grandes empresas do mercado de alimentos. Além da novidade, a Tangará Foods dispõe de produtos lácteos que podem ser usados em panificadoras, sorveterias, chocolaterias, docerias e laticínios. Todas as propriedades do leite - cálcio, proteínas, gorduras, vitaminas, carboidratos e sais minerais - estão presentes na linha de lácteos, desde o leite 100% integral da marca até compostos especialmente desenvolvidos para a indústria alimentícia. As misturas são adequadas para a produção de alimentos em larga escala e garantem padronização da qualidade, simplificação do preparo e economia. SAC: (27) 2123-9393 - [www.tangarafoods.com.br](http://www.tangarafoods.com.br)



## CHÁ AMARELO

A Schraiber lança o chá amarelo instantâneo sabor pêssego. Fabricado a partir da *Camellia sinensis*, a mesma planta que dá origem aos chás preto, verde e branco, o chá amarelo tem como diferencial o seu sabor mais leve e doce, com um aroma sutil e suave que lembra flores. O chá amarelo possui o mesmo teor de antioxidantes que o chá verde ou branco. Porém, os antioxidantes no chá amarelo são das variedades de catequina/polinoloxidades, listados entre os mais fortes encontrados em todos os alimentos. A fabricação do chá amarelo tem vários diferenciais, com um tempo maior e mais apurado de secagem, que ajudam a remover o sabor de erva tão fortemente presente no chá verde e realçar a cor amarela nas folhas, deixando-o mais concentrado e potente. SAC: (11) 4184-4522 - [www.schraiber.com.br](http://www.schraiber.com.br)



## MARGARINA PARA FOODSERVICE

A Vida Alimentos disponibiliza ao mercado de *foodservice* a margarina Baker, ideal para a confecção de produtos comercializados em padarias, confeitarias e outros estabelecimentos. A margarina Baker apresenta 80% de lipídios, podendo ser utilizada na culinária geral, pois oferece fácil manuseio e ótima plasticidade. Com sabor amanteigado e um aroma especial é aplicada facilmente na produção de tortas, pães, bolos, *petit-fours*, biscoitos, cremes, pratos salgados, massas frescas, molhos e na confeitaria em geral. As margarinas especiais Baker estão disponíveis nas versões folhados e croissants, e massas, bolos e cremes. A versão folhados e croissants favorece a obtenção de massas macias e não permite que a receita desande com o batimento prolongado, garantindo excelente resultado final. A versão massas, bolos e cremes possui a cor ideal para o preparo de cremes e proporciona excelente alisamento como cobertura. SAC: 0800 771 8211 - [www.vidaalimentos.com.br](http://www.vidaalimentos.com.br)



## PURA SOJA COM CÁLCIO

A linha Mais Vita de bebidas à base de soja apresenta o Pura Soja e as versões, original e original zero, enriquecidos com cálcio em proporção equivalente a encontrada no leite. O Pura Soja com cálcio é elaborado somente com extrato de soja e água, sem aromatizantes, espessantes nem conservantes e possui ainda 20% mais proteína e 20% menos calorias do que a versão original da mesma linha. Um copo de 200ml de Pura Soja com cálcio ou de leite tem os mesmos 240mg do mineral. Pode ser amplamente utilizado na culinária, em pratos doces e salgados, porque apresenta sabor neutro, ou seja, o consumidor com intolerância à lactose ou que procura por uma alimentação mais saudável encontra no Pura Soja a alternativa segura e eficaz para preparar molho branco, tortas, creme de milho, brigadeiro, bolo, sorvetes, arroz-doce, entre outros quitutes e guloseimas, e ainda cuidar da saúde. A linha Mais Vita também ganhou as versões original e original zero (sem adição de açúcar), ambas com cálcio e vitamina D, que auxilia na absorção do mineral, além de serem ricas em ferro e vitaminas A, B6, B12, C, E e ácido fólico. Podem ser ingeridos puros, gelados ou quentes, misturados com frutas, entre outros ingredientes, e devem ser agitados antes do consumo. SAC: (11) 2188-8444 - [www.yoki.com.br](http://www.yoki.com.br)



## ATOMATADOS PARA FOODSERVICE

A Ajinomoto apresenta duas novidades para o setor de *foodservice*, o molho e extrato de tomate profissionais. Disponíveis em embalagens *pouch* de 2 kg, os novos produtos oferecem vários benefícios, como consistência e rendimento. O molho de tomate profissional, por exemplo, possui excelente textura e consistência e por isso adere totalmente à massa. Além disso, o molho não é excessivamente temperado, permitindo que o chefe acrescente seu toque especial à preparação. Já o extrato de tomate profissional, que pode ser usado para a elaboração de molhos e demais receitas, destaca-se pela concentração em tomates e grande rendimento. SAC: 0800 70 49039 - [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br)

