

# Grasse

## AROMAS E INGREDIENTES



### O COMEÇO...

Existia uma lacuna no mercado de fragrâncias e aromas na década de 90, e os fundadores da Grasse, José Manuel Aboim Inglês e Henrique Valfré, enxergaram a oportunidade de construir uma empresa que além de preencher essa lacuna, pudesse construir uma história de parceria com seus clientes, contribuindo para que eles chegassem ao sucesso.

Havia um mercado muito grande a ser explorado que não era atendido diretamente pelas multinacionais que dominavam o setor de fragrâncias e aromas naquele momento. A partir de maio de 1996, a Grasse começou a atender este segmento distribuindo fragrâncias da

então Haarmann & Reimer - H&R. Logo, pelo empenho e determinação vistos na equipe, a empresa conquistou o direito de distribuir seus aromas também.

Em 2003, com a fusão das empresas Dragoco com a Haarmann & Reimer - H&R nasceu a Symrise Aromas & Fragrâncias, que hoje é considerada uma das líderes do mercado mundial de aromas e fragrâncias, possuindo unidades em 34 países. Desde então a Grasse tornou-se a principal distribuidora da Symrise, atuando em quase todo o território nacional na distribuição de seus produtos.

No ano de 2009, a Grasse passou a dedicar-se exclusivamente ao segmento de aromas. Essa mudança estratégica proporcionou um foco maior e um de-

sempenho nunca experimentado. Hoje, a Grasse é uma empresa focada na inovação, na qualidade dos produtos e nos relacionamentos. Há mais de 17 anos no mercado, a Grasse ocupa um lugar de destaque no concorrido segmento de aromas para produtos alimentícios e farmacêuticos, sendo uma das principais referências no setor com seu modelo de distribuição.

No início da empresa apenas quatro profissionais integravam a equipe e cuidavam de todo o processo, desde a entrega, parte comercial, estoque e administrativo. Com seriedade, esforço e trabalho bem feito o negócio foi tomando maiores proporções e hoje, são mais de 35 profissionais integrados em departamentos que levam ao cliente

as melhores e mais criativas soluções de aromas e ingredientes, colaborando para o crescimento do setor alimentício, gerando empregos em toda a cadeia produtiva e proporcionando aos consumidores experiências sensoriais memoráveis.

## PRODUTOS

Os aromas são encontrados em diversos produtos alimentícios industrializados. Além de conferir sabor aos alimentos e bebidas, são importantes agentes sensoriais que permitem aos clientes explorar diversas sensações. A Grasse possui um vasto portfólio de aromas, concentrados/emulsões, condimentos preparados e extratos, com diversos sabores e perfis para atender precisamente o desejo de consumo das pessoas.

Os produtos da Grasse são desenvolvidos pela Symrise em modernos laboratórios e plantas de produção, utilizando tecnologias testadas e aprovadas em todas as unidades da multinacional presente nos cinco continentes. Além dos aromas já existentes, existem os desenvolvimentos exclusivos que envolvem a participação de uma equipe multidisciplinar composta por aromistas e profissionais de áreas como engenharia de alimentos, química, marketing e negócios. Para cada segmento atendido - farmacêutico, doces, salgados, bebidas, lácteos - a Grasse possui as informações detalhadas do mercado e sobre as principais tendências para auxiliar o cliente na criação de produtos vencedores que conquistarão o consumidor final.



## INTELIGÊNCIA DE MERCADO COMO DIFERENCIAL

É possível encontrar hoje em dia muita informação em revistas, institutos de pesquisa e principalmente na internet, porém, muitas não são de qualidade ou de fontes confiáveis, gerando insegurança para a tomada de decisão.

Neste contexto, um dos principais diferenciais da Grasse encontra-se na qualidade das informações que oferece aos seus clientes. Informações que os inspiram para os lançamentos e os preparam para tomar importantes decisões de marketing em suas linhas de produtos.

A parceria com a Symrise, que possui uma grande *expertise* em análises dos consumidores e monitoramento de mercado, e as informações qualificadas de institutos renomados, como Euromonitor, Innova Database e Datamonitor, dão

aos clientes da Grasse a oportunidade de tomar decisões com base em lançamentos mundiais, tendências de consumo, informações sobre participação de mercado, os principais competidores, crescimento de segmentos específicos, entre outras.

## CONHECENDO O CONSUMIDOR

A fim de oferecer um serviço exclusivo e diferenciado para seus clientes, a Symrise e a Grasse possuem em suas estruturas um departamento específico de análise sensorial que se concentra na pesquisa em relação à interação de sabores e emoções, atuando em conjunto com as ferramentas integradas de marketing para o conhecimento mais detalhado dos consumidores.

Todos os aromas passam por análises sensoriais para uma descrição detalhada de suas características, em seguida to-





dos são catalogados de acordo com seu perfil sensorial para facilitar os projetos futuros. Além da análise diretamente no aroma, são feitas análises sensoriais de diversos produtos de mercado para analisar seus perfis sensoriais, aceitação dos consumidores e testes de preferências em relação a outros produtos de mercado. Com todos os resultados em mãos é possível apresentar projetos direcionados e precisos aos clientes.

Fabricar sabor não somente considera as necessidades das indústrias alimentícias, mas também a dos consumidores finais, projetando um produto focado nas necessidades dos consumi-

dores finais. Portanto, o investimento baseia-se em ciência sensorial e estudo do consumidor. A Symrise e a Grasse compreendem o papel das emoções para fornecer produtos que melhor se adaptem às necessidades emocionais dos consumidores, visando proporcionar uma experiência emocional única.

### COMPROMETIMENTO QUE GERA RESULTADO

Na Grasse, comprometimento é mais que um conceito. É um dos valores mais importantes, que significa entender o cliente e suas necessidades e

sugerir soluções adequadas com valores agregados. Com uma equipe comercial qualificada e preparada para oferecer a mais alta qualidade em atendimento ao cliente em território nacional, todos os projetos são acompanhados do *briefing* até a inserção do produto no mercado, envolvendo os departamentos de P&D, gestão de projetos, marketing e comercial.

Com sua moderna visão de mercado, agilidade, valores sólidos e seu experiente corpo técnico-comercial, a Grasse oferece aos seus parceiros e clientes soluções proativas, modernas e criativas, com projetos cada vez mais alinhados com as tendências de consumo mundiais e a necessidade do consumidor, e o resultado de todo esforço, pesquisa e comprometimento vem sendo compensado, tornando a Grasse uma das principais forças no segmento e referência em distribuição de aromas no Brasil.



**Grasse Aromas e Ingredientes Ltda.**

Rua Luiz Lawrie Reid, 295

09930-760 - Diadema, SP

Tel.: (11) 4092-7080

Fax: (11) 4092-7080

[www.grasse.com.br](http://www.grasse.com.br)

## QUALIDADE, EFICIÊNCIA, EXPERIÊNCIA, INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE.

### TODOS OS ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA UMA QUÍMICA PERFEITA.

- Atendimento personalizado
- Equipe de desenvolvimento focada em novas matérias-primas e novos fornecedores
- Sala Limpa para envase e armazenagem padrão GMP
- Empresa com certificação ISO 9001: 2008 e COVISA
- Realização de análises físico químicas em Laboratórios próprios equipados
- Planejamento de Suply Chain, manutenção de estoques reguladores e atendimento "Just in Time" aos clientes
- Garantia da Qualidade e boas práticas de fabricação
- Logística diferenciada e avançada



**DESTAQUES:**  
EDULCORANTES E NUTRIÇÃO ESPORTIVA.

CONHEÇA A NOSSA LINHA COMPLETA  
DE MATÉRIAS-PRIMAS.