

SUPLEMENTOS ALIMENTARES NO BRASIL



O mercado de suplementos alimentares no Brasil vem crescendo anualmente, com registro superior a 25% nos últimos anos.

Sabemos que hoje a procura por alimentação saudável, melhor qualidade de vida e o apelo para um corpo sempre em forma está cada vez mais presente em nosso dia-a-dia. Com isso, a indústria de suplementação vem estudando incrementos e novos lançamentos para este mercado tão

promissor, a fim de atender a todos os públicos e suas necessidades de acordo com cada objetivo.

Vale ressaltar, que este crescimento significativo teve início em 2009 e não parou mais! Hoje, o mercado nacional tem se posicionado de forma agressiva frente ao mercado de produtos importados. As indústrias de suplementação alimentar no Brasil tem se adequando às fórmulas, tendências e legislações para melhor atender os consumidores

que buscam seriedade e confiança nos produtos adquiridos.

Dados de agosto de 2014 nos mostram que mesmo com o crescimento no mercado brasileiro, esse percentual de crescimento significa atingir apenas 7% da população, ou seja, há um espaço gigantesco para um crescimento ainda maior, que será resultado das campanhas de divulgação, marketing e a equipe de vendas atuando em todas as regiões do Brasil.

Ainda em 2014, houve forte fiscalização por parte da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), no que diz respeito a confiabilidade e a segurança desses produtos. Algumas irregularidades foram encontradas e alertou ainda mais o consumidor final quanto a seriedade e a confiança nas marcas comercializadas no mercado. Inicialmente, o impacto não soou positivamente para o mercado nacional, mas posteriormente pudemos observar que este fato impulsionou as indústrias a se adequarem a legislação e, principalmente, obter confiança e credibilidade no início da cadeia produtiva, que são seus fornecedores de matéria-prima para um produto confiável e eficaz.

Frente a estas questões, a Indústria Química Anastácio, que hoje está no mercado de distribuição de insumos e soluções para diversos segmentos há 74 anos, posicionada como a terceira maior distribuidora no Brasil, vem estudando frentes de desenvolvimento para caminhar juntamente com o mercado de suplemento alimentar. Hoje, já possui diversos itens para a categoria e está desenvolvendo outros insumos para incremento de portfólio e solução completa no abastecimento.

Alinhada com a legislação e preocupação do mercado quanto a pirataria de produtos, a Indústria Química Anastácio preza por desenvolver fornecedores, buscando em todo o mundo parceiros onde possam nos trazer confiança e garantia de qualidade frente as especificações apresentadas. Durante o desenvolvimento, fazemos todos os testes e auditorias



necessários para trabalhar com cada parceiro. Dessa forma, podemos oferecer aos nossos clientes, confiança e segurança no que diz respeito a cada insumo.

Destacamos nossa mais nova parceria realizada com a Milk Specialties, fabricante da proteína do soro do leite, com sede instalada nos Estados Unidos. Após um longo período de desenvolvimento e negociações, fechamos contrato com essa conceituada empresa do segmento para trazer mais uma opção de fornecimento da proteína do soro do leite aos fabricantes de suplementos alimentares no mercado nacional. O lançamento em nosso portfólio foi em abril/2015 e já iniciamos com grandes contratos no Brasil.

** Ariane Bulgarelli é executiva de contas da Divisão Nutrição Humana e Animal da Indústria Química Anastácio.*



Indústria Química Anastácio S/A
 Tel.: (11) 2133-6600
www.quimicanastacio.com.br

