

Novos produtos

SOPAS INDIVIDUAIS



A marca de sopas individuais Vono®, da Ajinomoto, está com mais um lançamento: Vono® à Sua Maneira. Disponível em embalagem de 100g oferece a flexibilidade de preparar várias porções na quantidade que o consumidor desejar: 100ml, 200ml, 250ml ou até 1 litro. A novidade também pode ser consumida como sopa creme, que por ser instantânea, o modo de preparo é muito mais fácil. Vono® à Sua Maneira pode ser encontrada nos sabores mandioquinha com cebola e salsa, espinafre com queijo, carne com tomate e cebola, peito de frango com queijo, e abóbora com carne. SAC: 0800 70 49039 - www.ajinomoto.com.br

TOQUE LUSITANO À CULINÁRIA BRASILEIRA

A Vida Alimentos lança o azeite de oliva Torre de Belém, um azeite composto por ingredientes selecionados, que primam pelo alto padrão em aroma, sabor e nutrição. Com baixíssima acidez, o azeite de oliva Torre de Belém é elaborado de maneira totalmente artesanal, sendo produzido com base em uma fina casta de azeitonas portuguesas que asseguram a qualidade de um azeite puro,



com sabor intenso e característico da região lusitana. É extraído de azeitonas controladas, garantindo uma reserva especial de azeite, que mistura aromas delicados e preserva suas qualidades nutritivas. Torre de Belém está disponível nas versões extra virgem e tradicional, em embalagens de vidro de 250ml e 500ml, ou em latas de 200ml e 500ml. SAC: 0800 771 8211 www.vidaalimentos.com.br



PIRULITO PARA A COPA DO MUNDO

A marca Zazuage, que compõe a linha de produtos da Dori Alimentos, com forte presença nos mercados nacional e internacional de *candies*, apresenta mais dois itens em sua extensa linha de produtos. A novidade é o pirulito mastigável Zazuage Football, nos novos sabores melancia e cereja. As tatuagens encontradas no produto representam a atitude e paixão dos brasileiros durante os jogos da seleção. O lançamento promocional tem como apelo a Copa do Mundo 2010, que acontece a partir de junho, na África do Sul. SAC: (14) 3408-3046 - www.dori.com.br



MARGARINAS FLEISCHMANN

A Fleischmann lança uma inédita linha de margarinas: a Fleischcream. A nova linha chega ao mercado nas opções folhados, croissants, massas e cremes, todas em embalagens de 2 kg. A proposta é que cada uma das formulações atenda às exigências para o melhor resultado final de pães, croissants, folhados, bolos, recheios e massas em geral. São diversos os diferenciais do produto, com destaque para o toque especial de manteiga em cada uma das quatro opções. Além do sabor de manteiga, as margarinas Fleischcream foram desenvolvidas para realmente substituírem a manteiga em todas as aplicações, o que possibilita a confecção de produtos mais leves, com maior durabilidade e redução nos custos, sem interferir na qualidade do produto final. Para completar, a fórmula das margarinas não deixa sabor gorduroso no paladar, são versáteis para doces e salgados e com o ponto de fusão entre 45°C e 50°C permitem que os produtos feitos a partir delas sejam agradáveis e de fácil digestão. SAC: 0800 704 1931

www.fleischmann.com.br



MOLHO DE TOMATE SEM CALORIAS!

A Fugini apresenta três novos molhos: Tomate Zero, 4 Queijos e Madeira. O molho Tomate Zero, sem adição de açúcar, sal e gordura, reduz em até 32% de calorias em comparação ao molho tradicional. Além da baixa caloria, o produto não precisa de refrigeração, o que implica em facilidade de armazenamento e economia de energia. Para o consumo, basta aquecer poucos minutos no fogão. Feito isso, junte com o prato de macarrão. Assim como outros produtos que integram o portfólio da Fugini, os lançamentos também não possuem conservantes - prova da preocupação da empresa em oferecer opções com segurança alimentar. Os novos molhos estão disponíveis em embalagens sachê. SAC: 0800 702 4337 - www.fugini.com.br

FEIJÃO VERMELHO PARA UMA ALIMENTAÇÃO BALANCEADA

A Josapar apresenta o feijão vermelho da linha Biju. Super cremoso, esse feijão de grãos lisos e arredondados é o acompanhamento ideal no preparo de cozidos, pois absorve sabores e temperos dos alimentos que são preparados com ele. Também faz ótima combinação com saladas e carnes. Além de ser bastante nutritivo, o feijão vermelho garante energia para o funcionamento do corpo e do sistema nervoso. Já as proteínas presentes no feijão são construtoras de tecidos no organismo. Este tipo de feijão contém ferro, fibras e vitaminas que formam a combinação perfeita para uma alimentação balanceada. SAC: 0800 531 800 - www.josapar.com.br



CREME DE RICOTA CREMOSO



A Tirolez apresenta o seu creme de ricota cremoso, uma massa cremosa e homogênea, que facilita a adição de outros queijos e ingredientes. Sobre uma base protéica de caseína láctea, transcende o sabor lácteo e fresco do creme de leite incorporado. Com baixa acidez, não é doce nem salgado, como convém ao novo produto, que pode ser usado em qualquer tipo de receita. O creme de ricota Tirolez se apresenta como um produto de textura espalhável, de baixo nível de gordura, sendo recomendado como produto dietético, ideal para dietas. Outra característica deste produto é sua praticidade, já que pode ser consumido puro ou compor patês e molhos. Seu valor calórico é 52kcal. Disponível em pote de 250g. SAC: 0800 55 2035 - www.tirolez.com

TEMPEROS EM PÓ SEM GORDURA TRANS

A Hikari está ingressando no mercado de temperos em pó com o lançamento da linha *Tem Sabor*, que apresenta 0% de aditivos químicos, corantes e gordura *trans*. A linha *Tem Sabor* é composta pelas opções carne, peixe, aves, legumes, arroz e feijão. É apresentada em pacotes com 12 sachês de 5g, sendo que cada sachê pode ser usado para pratos que rendem até quatro porções. Por serem versáteis, os temperos são indicados para incrementar o sabor de vários tipos de pratos. O sabor carne, por exemplo, pode ser utilizado também para legumes e arroz. Já o sabor feijão é adequado no preparo de ovos e arroz. SAC: (11) 4674-6001 - www.hikari.com.br



AZEITONAS RECHEADAS



A La Rioja lança a linha de azeitonas Paris, composta por diferentes tipos de azeitonas e recheios: a gordal, natural da Espanha, é graúda, carnuda e com sabor suave; a kalamata é uma variedade grega; e as recheadas com alho, alcaparra e amêndoas. A linha de azeitonas Paris é apresentada em embalagens práticas, fáceis de empilhar, e com rótulo que não deteriora mesmo sob refrigeração. O portfólio de produtos da La Rioja é composto por mais de 800 itens, distribuídos entre marca própria, importação exclusiva e *commodities*, com distribuição nacional. SAC: 0800 10 6500 www.larioja.com.br



CLUB SOCIAL SABOR PROVOLONE

A marca de biscoitos Club Social, da Kraft Foods Brasil, lança o sabor provolone, complementado a linha composta pelas opções queijo com cebola e queijo com tomate & manjeriço. O lançamento contempla as regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste. Segundo dados de A.C. Nielsen, a linha de biscoitos recheados já responde por 12% do volume total de vendas de Club Social, que inclui também os sabores original, integral, queijo, presunto, bacon, salsa & cebola e pizza. SAC: 0800 704 1940 - www.clubsocial.com.br



BEBIDA LÁCTEA EM EMBALAGEM DE 1 LITRO

A Mococa, tradicional produtora de derivados do leite, está comemorando 90 anos da marca com a ampliação da linha de produtos. Uma das novidades é a bebida sabor chocolate em embalagem Tetra Pak de 1 litro. O novo produto é enriquecido com vitaminas A e D, prático e pronto para consumir. A tecnologia da embalagem Tetra Pak preserva as características nutricionais e o sabor do produto, protegendo os alimentos. As embalagens cartonadas da Tetra Pak são feitas com 80% de material renovável e são 100% recicláveis.

Ainda como ação de aniversário, a empresa apresenta uma nova identidade visual, com destaque para a tradicional “Vaquinha Mococa”, em novo layout e com modernos recursos gráficos. Além disso, a Mococa também investiu na reformulação do site, contando a história completa da empresa e da evolução dos produtos. SAC: 0800 707 0033 - www.mococa.com.br



PEPSI EM EMBALAGEM “DE BOLSO”

A Pepsi apresenta ao mercado brasileiro a nova embalagem de Pepsi “de bolso”, que tem como mote praticidade, com baixo desembolso. Com 237ml, disponível na versão regular, a garrafa chega ao mercado com preço sugerido de R\$ 0,99 e será distribuída para todo o Brasil. Esta iniciativa traz uma nova forma de consumo imediato, com uma embalagem prática, de baixo desembolso, reforçando a participação da marca com embalagens para qualquer hora e lugar. SAC: 0800 725 0004 www.pepsi.com.br





ACTIVIA MARACUJÁ LIGHT

Activia maracujá 0% de gordura é a nova versão *light* do iogurte funcional da Danone, que ajuda a manter o intestino no ritmo. O produto tem apenas 62kcal por pote de 100 g, é rico em vitamina A (25% das necessidades diárias), vitamina D (26%) e cálcio (24%). Activia maracujá 0% de gordura é cremoso, com pedaços da polpa de maracujá que intensificam o sabor da fruta. Além do sabor, contém o exclusivo bacilo *Dan Regularis*, capaz de sobreviver ao sistema gástrico e chegar vivo e em grande quantidade ao intestino, ajudando a mantê-lo no ritmo. Está disponível em bandeja com quatro potes de 100g. SAC: 0800 701 7561 - www.activiadanone.com.br

CAFÉ SOLÚVEL EM SACHÊ



A Melitta apresenta ao mercado brasileiro sua nova linha de cafés solúveis totalmente em sachê. A linha de café solúvel Melitta é composta pelas versões tradicional, descafeinado, além da novidade, extra forte solúvel em pó. As embalagens em sachê, já conhecidas para café solúvel no tamanho 50g, também são chamadas de *stand-up pouch*. São embalagens flexíveis, mais leves, que facilitam o

transporte e o armazenamento. Possuem base sanfonada que as mantém em pé, ocupando pouco espaço e aumentando o apelo visual nas prateleiras. Disponível em embalagens de sachês de 100g e 200g. SAC: 0800 14 0203 - www.melitta.com.br



ÓLEO DE AMENDOIM

A Sementes Esperança lança o óleo de amendoim, amplamente utilizado por gourmets na Europa por possuir alto grau de estabilidade oxidativa, o que não permite que o alimento adquira sabor de ranço. Outro ponto forte do produto é seu sabor, ligeiramente adocicado, leve e neutro, que não interfere no sabor natural dos alimentos. Pode ser utilizado em pratos quentes ou frios, especialmente no preparo de molhos para saladas. SAC: (16) 3203-3877 - www.sementesesperanca.com.br



PERDIGÃO NA COPA DO MUNDO



A Perdigão lança, em edição limitada, o Pop Copa Perdigão, ideal para animar a torcida durante os jogos da Copa do Mundo. São quatro sabores: Chicken Pop Copa - Brasil na Copa, Chicken Pop Copa - Itália na Copa, Salsicha Pop Copa - Alemanha na Copa, e Beef Pop Copa - África na Copa. Os três primeiros homenageiam os países que mais possuem títulos no mundial, já o último sabor é inspirado no país sede do campeonato. O Chicken Pop Copa - Brasil na Copa - é feito com bolinhas de frango sabor caipira, empanadas com farinha de milho e salpicadas com salsa. Já o Chicken Pop Copa - Itália na Copa - é composto por bolinhas de frango, empanadas com farinha e queijo parmesão ralado. A Salsicha Pop Copa - Alemanha na Copa - traz bolinhas de salsicha empanadas. E, o Beef Pop Copa - África na Copa - é feito com bolinhas de carne defumada. Os produtos são disponíveis em embalagens de 500g, sendo que o consumidor pode escolher como prepará-los: assados ou fritos. SAC: 0800 701 7782 www.perdigao.com.br