

Novos produtos

BISCOITOS INTEGRAIS

O ano do centenário da Biscoitos Bela Vista está marcado pelos lançamentos. Desta vez, a empresa apresentou ao mercado a linha integral feita à base de ingredientes naturais. Coco, laranja com cenoura e mel, e chocolate são os sabores disponíveis na versão de 100g. Outra novidade é a ampliação da linha de amanteigados, que agora conta com a combinação iogurte e morango. Esse item está disponível em embalagens de 310g com três pacotes. SAC: 0800 770 4560 - www.belavista.com.br



SUCO DE UVA INTEGRAL EM VERSÃO DE 200ML

A do bem™, traz para o mercado a versão em 200ml do seu suco de uva integral. A bebida conserva as propriedades da fruta e traz inúmeros benefícios à saúde. A praticidade da embalagem auxilia na hora de montar a lancheira escolar das crianças, de forma nutritiva e saudável. Além do suco de uva, a do bem™, oferece diversos sabores na versão 200ml, entre eles, laranja, limonada, tangerina, uva e o refrescante mate com limão, que podem ser combinados com alimentos ricos em fontes de carboidratos, como o pão, e com alimentos ricos em proteínas, como queijo e peito de peru. SAC: (21) 2287-5767 - www.dobem.com



NINHO® 0% LACTOSE EM PÓ

A Nestlé apresenta Ninho® Forti+ 0% Lactose, o primeiro composto lácteo em pó zero lactose do mercado nacional. Além de trazer este benefício e evitar a sensação de desconforto, o produto conta com todas as vantagens da linha Ninho® Forti+ e é fortificado e enriquecido com nutrientes importantes para o desenvolvimento das crianças. A versão em pó zero lactose traz ainda mais conveniência sem abrir mão das vitaminas e minerais que contribuem de forma completa para a nutrição das crianças. Além do cálcio, nutriente essencial para a formação dos ossos e da arcada dentária, Ninho® Forti+ 0% Lactose contém ferro, zinco e vitaminas A, C e D. A novidade chega para complementar a linha de produtos da marca, que já oferece o leite Ninho® Forti+ UHT 0% lactose. No início deste ano, a marca anunciou novidades na linha, que ganhou um novo mix de nutrientes e passou a se chamar Ninho® Forti+. O desenvolvimento desta nova composição de produtos se baseia em algumas das principais deficiências nutricionais encontradas no país e busca contribuir para a ingestão recomendada destes nutrientes, essenciais para que as crianças possam alcançar o desenvolvimento adequado. O lançamento possibilita a absorção de ferro, cálcio e outras vitaminas presentes no produto por todas as crianças brasileiras, inclusive aquelas que apresentam algum grau de intolerância. Ninho® Forti+ 0% Lactose em pó agrega praticidade ao dia a dia dos consumidores que necessitam de produtos zero lactose, trazendo ainda os benefícios nutricionais e a qualidade que fazem de Ninho® a marca reconhecida como especialista em nutrição infantil. SAC: 0800 770 2459 - www.nestle.com.br





eg | creative

Solução doce, natural e mais saudável para seu produto.

O Grupo MCassab por meio da Unidade de Negócio Nutrição Humana, disponibiliza para a indústria extratos de estévia de alta pureza, com sabor e dulçor na medida certa.

Os extratos de estévia se apresentam como uma

solução naturalmente doce, acrescentando qualidade e o sabor do açúcar, sem adicionar calorias.

Solução doce e natural como o açúcar e com a redução calórica que seu produto precisa.



CHÁ VERDE COM LIMÃO SICILIANO



A Beba Rio, marca de bebidas que geram bem-estar, lança uma opção inédita de chá verde: sabor limão siciliano. A ousada mistura do limão siciliano com chá verde, erva conhecida pelos seus diversos benefícios à saúde, é mais uma alternativa para os amantes de bebidas saudáveis e refrescantes. Sem adição de açúcar, o Rio Limão Siciliano é zero calorias e contém maior concentração de fruta. A novidade, que é rica em nutrientes e sem conservantes, chega às gôndolas trazendo o que há de melhor em matéria-prima.

A Juxx + Beba Rio é a união de duas empresas que têm a mesma missão: oferecer ao consumidor bebidas saudáveis que contribuam para o bem-estar. A Juxx é a empresa pioneira na fabricação de bebidas funcionais no Brasil e ficou conhecida quando, em 2007, passou a produzir suco de cranberry, fruta aliada da prevenção de infecção urinária. De lá pra cá, a linha aumentou e hoje conta também com os sabores romã, ameixa, blueberry, frutas vermelhas e frutas amarelas. Todas as bebidas da Juxx são livres de corantes, conservantes e aromatizantes artificiais. A Beba Rio é a marca de bebidas naturais para quem busca sabor e frescor. Sua água de coco é integral e produzida com matéria-prima brasileira, sendo um grande destaque nas prateleiras. A linha de chás da marca é inédita e conta com sabores diferenciados de chás verde e branco, como uva verde, capim santo, tangerina, lichia e limão siciliano. SAC: (11) 4134-1600 - www.bebario.com.br

CORPUS GREGO EM NOVAS VERSÕES

A Danone amplia o portfólio de iogurtes zero e coloca no mercado duas novas versões de Corpus Grego. O produto é livre de açúcar, gordura e pode ser encontrado nos sabores maracujá e frutas vermelhas. A novidade é uma aposta da marca como opção de lanche magro de olho no público preocupado com a forma física e alimentação equilibrada. Corpus Grego está disponível em potinho de 120g. Corpus é a linha de iogurtes *light* da Danone e conta com a versão bandeja e em embalagens para beber. SAC: 0800 701 7561 - www.danone.com.br



SUCOS COM 40% A MAIS DE POLPA

Disponíveis nos sabores uva e laranja, a linha Premium da Sucos Jandaia tem 40% a mais de polpa e uma embalagem revolucionária. Com esses 40% a mais de polpa o consumidor ganha um produto mais concentrado e, conseqüentemente, com maior valor nutricional, com mais vitamina C, presente tanto na laranja quanto na uva. Além do importante acréscimo de polpa, a linha ganhou uma embalagem revolucionária. Por ser uma linha *premium* a caixa do produto, disponível em embalagem Tetra Pak de 200ml e de 1 litro, é em branco e preto, união de cores que naturalmente simbolizam o luxo e o requinte e que se destacam nas prateleiras. Com esse novo item em seu já grande portfólio de produtos, a Sucos Jandaia espera agregar valor ao negócio e expandir sua base de consumidores. Além do mercado interno, os sucos da Linha Premium serão exportados para EUA, Portugal, Dubai, Rússia e Benin, países que já compram produtos da empresa. SAC: 0800 275 5444 - www.sucosjandaia.com



BARRAS RECHEADAS INTEGRAIS

Com o objetivo de desenvolver produtos cada vez mais saudáveis e ricos em nutrientes, a Dauper incrementa o portfólio da linha GranPure e apresenta as barras recheadas integrais nos sabores goiaba, banana, morango e morango com chocolate. Produzidas com quinua, trigo, linhaça, centeio, cevada, girassol e aveia, as novidades compostas por um *mix* de sete grãos são consideradas uma excelente fonte de fibras, proteínas, vitaminas e minerais que auxiliam no melhor funcionamento de todo o organismo e são naturalmente livres de colesterol e gordura *trans*. As barras recheadas integrais são perfeitas para os consumidores que desejam fazer um lanche saudável entre as principais refeições do dia, pois elas são naturais, funcionais e, ainda, possuem poucas calorias. As barras recheadas da linha GranPure chegam ao mercado com a proposta de auxiliar na redução do colesterol, ajudar no controle de peso e complementar as vitaminas necessárias no dia a dia. As novidades são comercializadas em caixas com três unidades de 25 gramas. SAC (11) 4330-5473 - www.daufer.com.br



NÉCTARES FUNCIONAIS



A Ultrapan acaba de desenvolver a linha de néctares Frutaria Funcionais, bebidas de baixa caloria e com alto teor de polpa, que unem as propriedades nutricionais das frutas com a ação de princípios ativos que trazem benefícios ao organismo, com foco no público preocupado com a saúde e o bem-estar. A linha Frutaria Funcionais está disponível nas versões Detox, Antiox, Osteo e Colágeno. As bebidas funcionais são uma forte aposta da indústria alimentícia para atender a crescente demanda de pessoas preocupadas com a qualidade dos alimentos ingeridos. Frutaria Detox é uma combinação de maçã, cenoura, pera, abacaxi, água de coco, gengibre, couve e limão. Muito mais do que um mix de frutas e vegetais com propriedades desintoxicantes, o néctar Frutaria Detox é uma bebida de baixa caloria, com apenas 37 kcal em 200ml, 0% de sódio e sem adição de açúcares, conservantes ou adoçantes artificiais. O néctar Detox da Ultrapan possui 40% de polpa em sua formulação e não utiliza aromas. Por conter somente os açúcares naturais presentes nas frutas e sem adição de sódio, a bebida também é indicada para quem tem restrições aos componentes. Frutaria Antiox é um néctar misto de maçã, cranberry, framboesa e blueberry. Possui

40% de polpa de frutas vermelhas, conhecidas pelo seu potencial nutritivo e alto poder antioxidante, com atuação no combate a doenças e ao envelhecimento. O néctar é rico em polifenóis, vitaminas C e E, que auxiliam o organismo na defesa contra os radicais livres, substâncias tóxicas que podem causar danos à saúde. Frutaria Osteo está disponível no sabor de frutas vermelhas. O néctar combina uva, morango, cranberry e framboesa. Enriquecido com cálcio e colágeno, é indicado para prevenir a osteoporose e problemas ósseos em homens e mulheres, uma vez que atua no fortalecimento dos ossos e melhora as articulações. SAC: (19) 3869-8777 - www.ultrapan.com.br

ADOÇANTE ASSUGRIN OURO

A Wow! Nutrition, empresa que atua no segmento de adoçantes e bebidas, ampliou a sua linha de adoçantes com a versão Assugrin Ouro. O novo produto contém adição de sucralose. Com a novidade, a linha Assugrin passa a oferecer quatro versões: Assugrin Tradicional (com sacarina), Assugrin Green (com stevia), Assugrin Plus (com sorbitol) e Assugrin Ouro (com sucralose). SAC: 0800 701 6966 - www.wownutrition.com.br



ADOÇANTE EM CUBOS

A Linea Sucralose, pioneira na introdução da sucralose no mercado brasileiro, lança mais uma novidade inovadora no Brasil: o adoçante Linea Sucralose em cubos, edição limitada, em apresentação *premium* e pote de vidro. O adoçante Linea Sucralose em cubos apresenta diluição instantânea e mantém o sabor do açúcar, característica da sucralose e de toda a linha de adoçantes da marca. O produto segue a tendência em oferecer novas possibilidades de consumo e apresentação aos consumidores, como a gotinha de 25ml que pode ser levada na bolsa. A Linea é desde seu lançamento focada no desenvolvimento de produtos sem adição de açúcar e com baixo teor de sódio para consumo de toda a família. Além disso, a empresa também foi a primeira a lançar no país o LiteSalt, um sal *light* com 66% de redução de sódio. Hoje, a Linea oferece a maior linha de produtos à base de sucralose do Brasil, com o objetivo de unir saúde ao sabor. São diversas opções divididas entre as categorias de adoçantes, chocolates, *cookies*, barras de cereais, geleias, *shakes* substitutos de refeição, gelatinas, pudins, cappuccino, achocolatado, creme de avelã, doce de leite, leite condensado, sal *light*, panettones e ovos de chocolate. SAC: 0800 722 7546 - www.lineasucralose.com.br



DANIO BLUEBERRY COM CALDA E PEDAÇOS DA FRUTA

A Danio inova e traz uma surpresa para os consumidores: o novo sabor blueberry. A novidade é uma combinação exclusiva que reúne toda a consistência do iogurte com pedaços de blueberry em sua calda. Reconhecidamente um sabor inovador na categoria de iogurtes, o blueberry é nativo de regiões da Europa e dos Estados Unidos e vem conquistando espaço no dia a dia dos brasileiros por apresentar gosto exótico, além, é claro, de conter antioxidantes. Somando muito sabor, só 1,8% de gordura, duas vezes mais proteína e consistência única, a marca Danio traz uma proposta diferente para a categoria. É uma opção nutricionalmente equilibrada para matar a fome das 16h de maneira prazerosa e saudável. O novo Danio blueberry é o sexto sabor que a marca lança. O portfólio já contava com as versões tradicional, morango, pêssego, banana, cereais e mel, e abacaxi com raspas de limão. Danio blueberry está disponível em unidade com 125g. SAC: 0800 701 7561 - www.danio.com.br



CHÁ VERDE COM LICHIA

A marca Liv, empresa reconhecida por seu portfólio de bebidas saudáveis e refrescantes, apresenta um novo sabor: chá verde com lichia. A junção dos sabores suaves foi estratégica por ser zero calorias (sem adição de açúcar), ter propriedades nutritivas e fibras, além de proporcionar a sensação de bem-estar. Com a novidade, o portfólio de produtos se amplia para 11 opções: água de coco, cinco sucos (maçã verde, lichia, grapefruit, cranberry e o detox - mix de maçã, limão, couve, espinafre, pepino, hortelã e gengibre), quatro chás verdes nos sabores lichia, limão siciliano e hortelã, frutas vermelhas e pêssego. O sabor chá verde com lichia é apresentado em embalagens de lata com 350ml e Tetra Pak de 1 litro. Com três anos de presença no mercado brasileiro, a Liv é reconhecida pela proposta única de seus produtos: bebidas saudáveis que transitam entre a vida diurna e noturna, entre sucos, chás gelados e água de coco, alimentação balanceada durante o dia, pós-treino e também nas casas noturnas, shows e festivais de todo o Brasil em receitas de mixologistas ou como opções não alcoólicas à noite. Seu público-alvo é composto por pessoas que gostam de cuidar da alimentação e descobrir novos sabores, apaixonados pela vida noturna e frequentadores de bares e do cenário cultural brasileiro. www.livdrinks.com.br



SUCOS COM INGREDIENTES FUNCIONAIS



A Wow! Nutrition amplia as opções de Sufresh, marca de sucos e néctares, com bebidas à base de ingredientes naturalmente funcionais. Batizada de Sufresh Equilíbrio e Sabor, a linha traz os lançamentos Antiox, Imunox e Detox, além dos sabores cranberry e ameixa, banana e fibras, já conhecidos pelo consumidor. Os produtos foram desenvolvidos para levar praticidade e sabor às pessoas que se preocupam com saúde e estética e sabem que o equilíbrio na alimentação faz toda a diferença. Cada um dos produtos traz frutas, verduras, legumes e especiarias combinadas com objetivos específicos de combater os radicais livres (Antiox), auxiliar o mecanismo natural de detoxificação (Detox), fortalecer o sistema imunológico (Imunox), auxiliar no bom funcionamento do intestino (ameixa, banana e fibras) e contribuir para o bem-estar e a prevenção de infecções (cranberry). Todos os produtos da linha Sufresh Equilíbrio e Sabor são ricos em vitamina C, que, além de essencial para o sistema de defesa do organismo, auxilia na reconstrução dos tecidos do organismo, melhora a absorção de ferro e favorece a produção de colágeno. Os produtos têm 0% sódio, 0% gorduras e não têm açúcar adicionado à receita. Também são isentos de glúten e lactose. Todos estão disponíveis na embalagem Tetra Pak, no formato Tetra Prisma® 330ml. SAC: 0800 772 6566 - www.sufresh.com.br

LINHA NEW CHOCO É ZERO AÇÚCAR, SEM GLÚTEN E LACTOSE



Para quem tem restrições alimentares ou quer manter a forma, a Lowçucar, marca da Lightsweet, apresenta os produtos da linha New Choco: New Choco Crispy, New Choco Maxxi e New Choco Dark. Além de não conterem açúcar, glúten nem lactose na formulação, são ideais para quem gosta de chocolate e quer ter sempre à mão uma opção de lanche saudável. Fonte de sete vitaminas e fibras, New Choco Crispy são cereais cobertos com uma camada



de chocolate e isentos de açúcar, leite e glúten. Disponível em embalagens de 40g, o produto contém apenas 84 calorias. Já o New Choco Maxxi é oferecido nas versões chocolate com cobertura de chocolate e limão com cobertura de chocolate branco. Em embalagens de 38g, os wafers não têm açúcar nem leite, possuem sete vitaminas e fibras. A versão de limão tem 81 kcal e a de chocolate, 84 kcal. O achocolatado New Choco Dark tem 40% de cacau e 43% menos calorias do que os achocolatados tradicionais. Com zero adição de açúcares, zero lactose e sem glúten, é fonte de sete vitaminas, ideal para consumidores com ou sem restrições alimentares. Está disponível em embalagem de 210g e pode ser consumido quente ou gelado ou, ainda, utilizado no preparo de brigadeiros, bolos, recheios, coberturas e cremes, entre outras receitas. SAC: 0800 642 8182 - www.lightsweet.com.br

ALFAJOR ZERO AÇÚCAR

A SuaviPan, fabricante de alimentos orgânicos, light, zero e integral, amplia o portfólio da linha LevSlim com o alfajor zero, sem adição de açúcar. O produto chega ao mercado em embalagem com duas unidades e nas versões ganache cremoso (chocolate branco ou ao leite). A linha LevSlim é composta ainda por barrinhas recheadas com frutas vermelhas, goiaba e maracujá. SAC: (011) 2295-9904 - www.suavipan.com.br

